

Rozdział I
Metodologia badań handlu zagranicznego na poziomie regionalnym

1. Teoretyczne podstawy bazy eksportowej	9
1.1. Standardowy model handlu	9
1.2. Teoria proporcji czynników produkcji (H-O).....	10
1.3. Handel typu wewnątrzgałęziowego	11
1.4. Technologiczne teorie handlu	11
1.5. Koncepcja grawitacji	12
1.6. Koncepcja nakładania się popytu	12
1.7. Teoretyczne aspekty kształtowania się regionalnego salda obrotów handlowych	12
2. Miary handlu zagranicznego	15
2.1. Analiza struktury geograficznej eksportu oraz importu	16
2.2. Analiza struktury produktowej eksportu oraz importu	17
2.3. Miary handlu wewnątrzgałęziowego	20
3. Źródła danych	22
3.1. Zasady gromadzenia danych statystycznych przez GUS	22
3.2. Nomenklatury handlu zagranicznego	23
3.3. Specyficzne uwarunkowania dotyczące handlu zagranicznego na poziomie województw	24
4. Analiza clusters jako narzędzie porównawcze w badaniach handlu zagranicznego, ocena przydatności	25

Rozdział II
Raport o stanie eksportu w Małopolsce

1. Wartość oraz udział województwa małopolskiego w eksporcie Polski	29
2. Struktura towarowa eksportu Małopolski	40
3. Struktura geograficzna eksportu	59
4. Intensywność powiązań handlowych z UE	76
4.1. Eksport hipotetyczny do UE	82
4.2. Intensywność powiązań handlowych z krajami UE	83
5. Import województwa małopolskiego	86
5.1. Podstawowe dane dotyczące importu województwa małopolskiego	86
5.2. Struktura produktowa importu	90
5.3. Struktura geograficzna importu	91
6. Handel wewnątrzgałęziowy Małopolski.....	96
7. Analiza relacji strumieni eksportu i importu Małopolski w podziale na grupy krajów	98
8. Analiza podobieństw struktury geograficznej oraz produktowej eksportu Małopolski względem pozostałych województw	103
9. Analiza clusters	105
10. Podsumowanie	108
11. Bibliografia	113