

Spis treści

Wstęp	7
Zarządzanie w kulturze	
Dorota Sieroń-Galusek, Kilka uwag na temat zarządzania instytucją kultury w Polsce	11
Katarzyna Barańska, Wiatr w żaglach, czyli misja Muzeum Etnograficznego im. Seweryna Udzieli w Krakowie	15
Anna Kościuszko, Muzeum nie tylko dla muzealników – o marketingu w muzeach i roli muzeów na przykładzie Muzeobrania	25
Joanna Szulborska-Lukaszewicz, Realizacja i skutki programu pilotażowego w Krakowie	39
Lukasz Gawel, Zabytkowe świątynie drewniane – model zarządzania na przykładzie kościoła św. Leonarda w Lipnicy Murowanej	55
Teoria zarządzania	
Katarzyna Barańska, Zarządzanie dla wartości, czyli o odpowiedzialności menedżerów kultury słów kilka	63
Andrzej Mirski, Twórczość jako wyzwanie i szansa dla współczesnego zarządzania	71
Barbara Jedlewska, Marketing w działalności podmiotów kultury – aktualne wyzwania, problemy i doświadczenia	95
Mateusz Lewandowski, Zmiany w sposobach zarządzania a pomiar efektywności zarządzania w instytucjach kultury	107
Bogusław Nierenberg, Publiczne przedsiębiorstwo medialne – zarządzanie, systemy, modele..	113
Lukasz Gawel, Zarządzanie marką a rynek usług kulturalnych – na przykładzie Szlaku Architektury Drewnianej	123
Obszary i pogranicza kultury	
Jan Paweł Gawlik, Teatr zaniedbanej szansy	131
Bianka Kurylczyk, Suknie Heleny Modrzejewskiej na tle mody epoki	141
Joanna Szulborska-Lukaszewicz, Wstęp do rozważań na temat sytuacji bułgarskiego teatru po upadku komunizmu	163
Joanna Szulborska-Lukaszewicz, Festiwal teatralny „Nowy Bułgarski Dramat” w Szumen	173
Anna Maria Jarząbek, Rola imprez integrujących społeczność regionu śląskiego i katowickiej dzielnicy Zawodzie	183
Anna Lubecka, „Tożsamość na sprzedaż” – czyli kilka uwag o marketingu tożsamości etnicznych	195

Recenzje i sprawozdania

Elżbieta Chromiec, ICCPR 2006 Vienna – IV Międzynarodowa Konferencja Badaczy Polityki Kulturalnej	209
Aneta Pepaś, Recenzja – Joanna Hołda, Zbigniew Hołda i Dorota Ostrowska, <i>Prawne podstawy działalności kulturalnej</i> , Zakamycze 2005, ss. 226.....	215
Jan Sadkiewicz, Studia w Roskilde Universitetscenter	219
Katarzyna Siądecka, Recenzja – „Zarządzanie w kulturze”, tomy 1–6, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2000–2005.....	225

Kronika

Małgorzata Lisowska, Kronika Katedry Zarządzania Kulturą w Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego	231
---	-----

Informacje o autorach i redaktorach książki	239
--	------------