

Spis treści

Wstęp (<i>Beata Filipiak, Aleksander Panasiuk</i>)	9
ROZDZIAŁ 1. Przedsiębiorstwo usługowe w aspekcie historycznym (<i>Andrzej Mielcarek</i>)	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Zarys ewolucji przedsiębiorstwa usługowego	13
1.2.1. Starożytność	13
1.2.2. Średniowiecze	14
1.2.3. Okres XVI–XVIII w.	16
1.2.4. Wiek XIX	20
1.2.5. Gospodarka w XX w.	24
1.3. Podsumowanie	27
ROZDZIAŁ 2. Wstęp do ekonomiki przedsiębiorstwa usługowego (<i>Aleksander Panasiuk, Anna Tokarz</i>)	29
2.1. Definicja usług	29
2.2. Cechy usług	30
2.3. Klasyfikacja i typizacja usług	33
2.4. Funkcje usług w gospodarce rynkowej	41
2.5. Ekonomika przedsiębiorstwa usługowego jako dyscyplina badawcza	43
ROZDZIAŁ 3. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa usługowego (<i>Małgorzata Brojak-Trzaskowska</i>)	47
3.1. Przesłanki tworzenia i działalności przedsiębiorstwa na rynku usług	47
3.2. Istota, cechy i kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw usługowych	52
3.3. Funkcje przedsiębiorstwa usługowego	57
3.4. Zasady działania przedsiębiorstwa usługowego	59
3.5. Struktura celów przedsiębiorstwa na rynku usług	61
ROZDZIAŁ 4. Otoczenie przedsiębiorstwa usługowego	64
4.1. Pojęcie i klasyfikacja otoczenia (<i>Beata Świecka</i>)	64
4.2. Otoczenie prawne (<i>Iwona Szymczak</i>)	70

4.2.1. Działalność usługowa na podstawie ustawy o swobodzie działalności gospodarczej	70
4.2.2. Umowy o świadczenie usług w obrocie gospodarczym	74
4.3. Otoczenie państwowe i samorządowe (Małgorzata Gorzałczyńska-Koczkodaj)	76
4.4. Otoczenie międzynarodowe (Wojciech Drożdż)	84
4.5. Otoczenie bankowo-finansowe (Beata Świecka)	91
4.5.1. Instytucje finansowe	92
4.5.2. Instrumenty finansowe	94
4.6. Otoczenie konsumenckie (Agnieszka Smalec)	97
4.7. Otoczenie konkurencyjne (Ireneusz Jazwiński)	106
4.7.1. Podstawy konkurencji	106
4.7.2. Obszary i rodzaje konkurencji	109
4.7.3. Konkurencja przedsiębiorstw usługowych w różnych strukturach rynku ...	112
4.8. Otoczenie rynku pracy (Magdalena Majchrzak)	113
4.8.1. Praca w usługach	113
4.8.2. Czas pracy w przedsiębiorstwie usługowym	115
4.8.3. Udział pracy w sferze usług w tworzeniu PKB	115
ROZDZIAŁ 5. Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym (Daniel Szostak)	118
5.1. Wprowadzenie	118
5.2. Praca jako czynnik produkcji	120
5.3. Ziemia jako czynnik produkcji	122
5.4. Kapitał jako czynnik produkcji	125
5.5. Informacja i wiedza jako czynniki produkcji	127
ROZDZIAŁ 6. Przedsiębiorstwo usługowe a środowisko (Beata Meyer)	130
6.1. Znaczenie środowiska dla przedsiębiorstwa usługowego	130
6.2. Ograniczenia środowiskowe funkcjonowania przedsiębiorstw usługowych	137
6.2.1. Oddziaływanie systemów społeczno-gospodarczych na środowisko	137
6.2.2. Bariery środowiskowe i ich koszty	140
6.3. Zarządzenie środowiskowe	143
ROZDZIAŁ 7. Przedsiębiorstwo usługowe w gospodarce regionalnej (Agnieszka Lewandowska, Dawid Milewski)	148
7.1. Gospodarka regionalna	148
7.2. Znaczenie polityki regionalnej dla przedsiębiorstwa usługowego	151
7.3. Wizerunek regionu a przedsiębiorstwo usługowe	159
ROZDZIAŁ 8. Rachunkowość finansowa w przedsiębiorstwach usługowych (Piotr Szczypa)	167
8.1. Powiązania między rachunkowością finansową a rachunkowością zarządczą	167
8.2. Funkcje rachunkowości finansowej	174
8.3. Księgi rachunkowe	177
8.4. Obszary zastosowania informacji ze sprawozdawczości finansowej	179

ROZDZIAŁ 9. Opodatkowanie przedsiębiorstw usługowych (Sławomir Zarębski)	183
9.1. Opodatkowanie dochodów	184
9.2. Opodatkowanie usług podatkiem VAT	192
9.3. Opodatkowanie majątku i czynności cywilnoprawnych	198
9.4. Pozostałe obowiązki podatkowe	201
9.5. Strategie podatkowe	205
Bibliografia	210
Indeks rzeczowy (Anna Tokarz)	215