

Spis treści

Wprowadzenie – Józef Garczarczyk	11
---	-----------

Część I

Spowolnienie w gospodarce – przyczyny, symptomy i przeciwdziałania

1. Kryzys na rynkach finansowych a koniunktura gospodarcza – Stanisław Kluza	15
2. Kryzysy finansowe i cykle koniunktury – Maria Drozdowicz-Bieć	17
2.1. Co wiemy o recesjach i kryzysach finansowych?	18
2.2. Światowy kryzys lat 2008-2009 w Polsce	23
2.3. Na ratunek gospodarce	26
3. Cykl koniunkturalny w Polsce na tle strefy euro – <i>Elżbieta Adamowicz, Sławomir Dudek, Dawid Pachucki, Konrad Walczyk</i>	33
3.1. Analiza synchronizacji cyklu koniunkturalnego w Polsce i strefie euro	34
3.1.1. Zastosowane metody badawcze	34
3.1.1.1. Metoda wykomponowania czynnika cyklicznego – filtr Christiano-Fitzgeralda	34
3.1.1.2. Metody badania zależności i synchronizacji	35
3.1.2. Wyniki analizy	35
3.1.2.1. Produkt gospodarki	35
3.1.2.2. Konsumpcja prywatna i wskaźnik koniunktury konsumenckiej ...	38
3.1.2.3. Indeks produkcji sprzedanej i wskaźnik koniunktury przemysłu przetwórczego	39
3.1.2.4. Indeks produkcji sprzedanej i wskaźnik koniunktury w budownictwie	41
3.1.2.5. Indeks sprzedaży i wskaźnik koniunktury w handlu detalicznym ...	43

4. Załamanie rynku kapitałowego 2008 roku a kryzys gospodarczy	
– <i>Jacek Fundowicz, Krzysztof Łapiński</i>	51
4.1. Międzynarodowa transmisja bodźców koniunkturalnych a pojęcie zarażenia ...	52
4.2. Geneza kryzysu gospodarczego w 2008 roku.	53
4.3. Wyniki badań empirycznych	56
5. Złożone wskaźniki wyprzedzające w prognozowaniu koniunktury na rynku bankowym – <i>Józef Garczarzyk, Robert Skikiewicz</i>	67
5.1. Zasady doboru komponentów barometru	68
5.2. Baza źródłowa do doboru składowych barometrów dla kredytów złotych ...	69
5.3. Budowa i charakterystyka barometru w ujęciu miesięcznym	70
5.3.1. Dobór zmiennych do barometru miesięcznego	70
5.3.2. Charakterystyka i ocena barometru miesięcznego	72
5.4. Budowa i charakterystyka barometru w ujęciu kwartalnym	75
5.4.1. Dobór zmiennych do barometru kwartalnego	75
5.4.2. Charakterystyka i ocena barometru kwartalnego	77
6. Koniunktura w okresie poakcesyjnym a wyniki finansowe sektora bankowego w Polsce – <i>Grażyna Ancyparowicz</i>	85
6.1. Etiologia kryzysu finansowego i ekonomicznego	86
6.2. Makroekonomiczne warunki działalności banków w Polsce	88
6.3. Wyniki finansowe i standing polskiego sektora bankowego	91
7. Instrumenty polityki stabilizacji makroekonomicznej w warunkach kryzysowych w polskiej gospodarce – <i>Ryszard Barczyk</i>	97
7.1. Założenia i instrumenty polityki stabilizacji w warunkach niskiej aktywności gospodarczej	97
7.1.1. Znaczenie instrumentów fiskalnych w procesie kształtowania popytu rynkowego	98
7.1.2. Stabilizacyjna rola narzędzi polityki monetarnej	100
7.1.3. Oddziaływanie państwa na zmiany podaży rynkowej	102
7.2. Ilościowe i jakościowe zmiany w fazie niskiej aktywności gospodarczej w Polsce	102
7.3. Główne kierunki działań stabilizacyjnych w Polsce w fazie niskiej aktywności gospodarczej	106

8. Koniunktura bankowa – depozytowo-kredytowe rynki Polski i Eurolandu – <i>Adam Szafarczyk, Michał Paweł Szafarczyk</i>	115
8.1. Makromaniak Koniunktury	116
8.2. Tendencje rozwojowe na rynku bankowym w Polsce i Eurolandzie	120
9. Zachowania finansowe gospodarstw domowych a zmiany koniunktury gospodarczej – <i>Dariusz Fatuła</i>	129
9.1. Preferencja czasu a zachowania finansowe w różnych okresach koniunktury gospodarczej	130
9.2. Tendencje w zachowaniach gospodarstw domowych	132
10. Kształtowanie się koniunktury bankowej w latach 1993-2009 ze szczególnym uwzględnieniem efektu października 2008 roku – <i>Eugeniusz Śmiłowski</i>	141
10.1. Średnioroczne zmiany wartości indeksu Pengab	141
10.2. Cechy morfologiczne wahań indeksu Pengab	145
10.3. Gwałtowne pogorszenie indeksu w październiku 2008 roku	147
10.4. Ocena ryzyka wystąpienia w Polsce kryzysu bankowego	148
11. Liberalizacja międzynarodowego handlu usługami finansowymi a wzrost gospodarczy – <i>Michał Kruska</i>	153
11.1. Podstawowe reguły GATS	153
11.2. Klasyfikacja usług finansowych w WTO i podaż usług w handlu międzynarodowym	154
11.3. Ocena list szczegółowych zobowiązań wybranych członków WTO	156
11.4. Wzrost gospodarczy a otwartość na handel usługami finansowymi	159
12. Ocena koniunktury gospodarczej w Polsce na podstawie barometru i wybranych agregatów testu koniunktury IRG SGH – <i>Joanna Klimkowska</i>	167
12.1. Przedmiot i zakres badania	168
12.2. Cykle wzrostowe na podstawie szeregów czasowych zmiennych makroekonomicznych	169
12.3. Cykle wzrostowe na podstawie szeregów czasowych z badań koniunktury IRG SGH	170

13. Synchronizacja aktywności gospodarczej województwa wielkopolskiego z aktywnością gospodarczą Polski – <i>Milda Maria Burzała</i>	179
13.1. Materiał statystyczny oraz periodyzacja faz aktywności gospodarczej	180
13.2. Synchronizacja faz aktywności gospodarczej	181
13.3. Narzędzia analizy spektralnej i kospektralnej	183
13.4. Wyniki badań w dziedzinie częstości	185
14. Wybrane właściwości cykliczne rynku pracy – <i>Robert Pater</i>	191
14.1. Specyfika cykli na rynku pracy	192
14.2. Właściwości cykliczne wybranych wskaźników polskiego rynku pracy	195
14.3. Wskaźniki równoległe rynku pracy	197
14.4. Wskaźniki wyprzedzające i opóźnione	197
15. Proste wskaźniki jakościowe koniunktury w prognozowaniu sytuacji na rynku usług finansowych – <i>Józef Garczarczyk, Marek Mocek</i>	205
15.1. Metodyka badań	206
15.2. Koniunktura na rynku bankowym i ubezpieczeniowym w Polsce w latach 1992-2009	207
15.3. Zgodność prognoz koniunktury na rynku usług bankowych z ocenami diagnostycznymi	209
15.4. Zgodność prognoz koniunktury na rynku usług ubezpieczeniowych z ocenami diagnostycznymi	215

Część III

Dylematy diagnozowania i prognozowania koniunktury gospodarczej

16. Badania koniunktury gospodarczej prowadzone przez Główny Urząd Statystyczny w świetle nowej klasyfikacji działalności PKD 2007 – <i>Hanna Sękowska, Izabella Zagoździńska</i>	225
16.1. Ogólna charakterystyka Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007	226
16.2. Klasyfikacja PKD 2007 a badania koniunktury	228
16.3. Przemysł	229
16.4. Budownictwo	231
16.5. Handel	232
16.6. Transport, gospodarka magazynowa, łączność	232
16.7. Hotele i restauracje	233

16.8. Pośrednictwo finansowe	234
16.9. Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej	234
16.10. Edukacja	235
16.11. Ochrona zdrowia	235
16.12. Pozostała działalność usługowa	236
17. Wybrane problemy badania koniunktury w czasach kryzysu	
– <i>Marcin Peterlik, Bohdan Wyżnikiewicz</i>	241
17.1. Test koniunktury	242
17.2. Modele ekonometryczne	245
17.3. Barometr koniunktury	247
18. Nowy wymiar kryzysu na rynkach finansowych i jego implikacje dla badań koniunktury – <i>Marcin Idzik</i>	251
18.1. Kwestie definicyjne – kryzys, depresja, czy tylko spowolnienie gospodarcze ...	252
18.2. Analityk rynkowy kreatorem rzeczywistości kryzysowej	253
18.3. Dramaturgia zjawisk kryzysowych.	256
18.4. Nowe oblicze kryzysu	258
19. Problemy badania koniunktury w okresie spowolnienia gospodarczego w świetle doświadczeń NBP – <i>Piotr Boguszewski</i>	263
19.1. Czego można oczekiwać od badań ankietowych?	264
19.2. Jak patrzeć i co widzieć? – Przykłady.	272
20. Czynniki determinujące ocenę sytuacji finansowej gospodarstw domowych w województwie lubelskim – <i>Mieczysław Kowerski, Jarosław Bielak</i>	279
20.1. Dane źródłowe.	279
20.2. Metodologia badania	281
20.3. Zależność pomiędzy zmienną objaśnianą a potencjalnymi zmiennymi objaśniającymi	283
20.4. Modele oceny zmian sytuacji finansowej gospodarstwa w porównaniu do poprzedniego kwartału	285

21. Determinanty trafności prognoz koniunktury finansowej w metodzie delfickiej	
– <i>Iwona Olejnik</i>	293
21.1. Zastosowanie metody delfickiej w prognozowaniu koniunktury finansowej ..	293
21.2. Trafność prognoz i jej determinanty	295
21.3. Fazy badania a trafność prognoz	295
21.4. Horyzont prognozy a trafność prognoz	297
21.5. Kompetencje ekspertów a trafność prognoz	298
21.6. Rodzaj zagadnienia prognostycznego a trafność prognoz	300
22. Trafność prognoz eksperckich z testów koniunktury finansowej	
– <i>Bogusław Guzik</i>	305
22.1. Trafność prognoz z testu koniunktury i przyczyny błędów	305
22.1.1. Dane źródłowe analiz.	305
22.1.2. Ilustracja geometryczna	306
22.1.3. Trafność prognoz <i>ex post</i> w testach koniunktury finansowej GUS ...	308
22.1.4. Przyczyny błędów prognoz	309
22.2. Sugestie niektórych modyfikacji testu koniunktury	313
22.2.1. Skrajności salda koniunktury	313
22.2.2. Selekcja informacji	314
22.2.3. Salda koniunktury a statystyczne indeksy dynamiki	314
22.2.4. Zasięg prognoz i zasięg ocen	315
23. Własności prognostyczne wskaźnika PIKBANK i jego składowych	
– <i>Krystyna Strzała</i>	317
23.1. Procedura ekonometryczna	318
23.2. Wyniki empiryczne	319
24. Analiza porównawcza wybranych formuł wskaźników koniunktury w kontekście przewidywania dochodów jednostek samorządu terytorialnego – <i>Jacek Batóg</i> ...	329
24.1. Przegląd wybranych wskaźników koniunktury	330
24.2. Propozycja barometru koniunktury	332
24.3. Wyniki empiryczne	333
25. Wartość informacyjna wskaźników koniunktury dla danych jakościowych	
– <i>Grzegorz Kowalewski</i>	341
25.1. Indeks dyfuzji	344
25.2. Uzupełnienie wskaźnika prostego	345

26. Metody badania koniunktury w ocenie przedstawicieli ośrodków akademickich i innych instytucji badawczych – Sylwester Białowąs	351
26.1. Metody diagnozowania i prognozowania koniunktury – częstość korzystania . . .	352
26.2. Zalety metod badania koniunktury	353
26.3. Obszary zastosowania metod badania koniunktury	353
26.4. Ocena trafności wyników badania koniunktury	354
26.5. Koszty badania koniunktury	356
26.6. Metody eliminacji sezonowości	358
26.7. Metody eliminacji trendu	358
Informacje o autorach	361