

Część 1. WPROWADZENIE DO BADAŃ

1. Działalność poznawcza człowieka a nauka
2. Paradygmaty, teoria i badania społeczne
3. Etyka i polityka w badaniach społecznych

Część 2. STRUKTURA PROCESU BADAWCZEGO

4. Projektowanie badań
5. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar
6. Indeksy, skale i typologie
7. Logika doboru próby

Część 3. TYPY OBSERWACJI

8. Eksperymenty
9. Badania sondażowe
10. Jakościowe badania terenowe
11. Badania niereaktywne
12. Badania ewaluacyjne

Część 4. ANALIZA DANYCH

13. Jakościowa analiza danych
14. Analiza danych ilościowych
15. Badania społeczne - jak je czytać, jak o nich pisać

DODATKI

- A. Jak korzystać z biblioteki
- B. Liczby losowe
- C. Rozkład chi-kwadrat
- D. Powierzchnie pod krzywą normalną
- E. Szacunkowy błąd z próby

Słowniczek

Bibliografia

Indeks