

# Spis treści

OD AUTORÓW . . . . .	9
----------------------	---

*Michał Goliński*

1. ŁĄCZNOŚĆ BEZPRZEWODOWA – WYBRANE ASPEKTY EKONOMICZNE . . . . .	13
1.1. Techniki informacyjne i proces ich konwergencji jako przyczyna zmiany . . . . .	13
1.2. Komunikacja bezprzewodowa . . . . .	18
1.3. Telefonía komórkowa . . . . .	20
1.4. Rynek telefonii komórkowej . . . . .	25
1.5. Fenomen GSM . . . . .	29
1.6. Gospodarcze znaczenie branży telefonii komórkowej . . . . .	31
1.7. Problematyka regulacji . . . . .	36
1.8. Kierunki rozwoju telefonii komórkowej . . . . .	40
1.9. Podsumowanie . . . . .	52
Bibliografia . . . . .	53

*Krystyna Polańska*

2. ZARYS SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH SKUTKÓW KOMUNIKACJI MOBILNEJ . . . . .	57
2.1. Komunikacja mobilna . . . . .	57
2.2. Atomizacja biur . . . . .	62
2.3. Moc sprawcza SMS-a . . . . .	65
2.4. Kultura remiksu w wydaniu mobilnym . . . . .	67
2.5. Dobrowolny m-identyfikator (lokalizacja, uwierzytelnienie) . . . . .	70
2.6. Paradoks statycznej mobilności . . . . .	73
2.7. Zjawisko m-wykluczenia . . . . .	75
2.8. Podsumowanie . . . . .	76
Bibliografia . . . . .	79

*Andrzej Sobczak*

3. M-GOVERNMENT JAKO NOWY KANAŁ ŚWIADCZENIA USŁUG PUBLICZNYCH – SZKIC . . . . .	83
3.1. Mobilna administracja . . . . .	83
3.2. Od e-administracji do m-administracji . . . . .	84
3.3. Przegląd przedsięwzięć z zakresu m-administracji . . . . .	87
3.3.1. Inicjatywy indywidualne . . . . .	87
3.3.2. Projekt USE-ME.GOV . . . . .	90
3.3.3. Projekt SAFIR . . . . .	91

3.3.4. Projekt EU-DOMAIN . . . . .	92
3.3.5. Projekt VISUAL ADMIN . . . . .	93
3.3.6. Projekt PANDORA . . . . .	93
3.3.7. Projekt Multigov . . . . .	94
3.3.8. Projekt m-Tartu . . . . .	94
3.4. Od m-usługi publicznej do koncepcji wielokanałowego dostarczania usług publicznych . . . . .	95
3.5. Podsumowanie . . . . .	99
Bibliografia . . . . .	101

*Aleksander Z. Wassilew*

4. TECHNOLOGIE KOMUNIKACJI MOBILNEJ – IMPLIKACJE SPOŁECZNO-KULTUROWE . . . . .	103
4.1. Przepływy i mobilności w sieci globalnej . . . . .	103
4.1.1. Internet . . . . .	105
4.1.2. Złożoność globalna . . . . .	108
4.2. Globalizacja . . . . .	109
4.3. Czasoprzestrzeń i wirtualizacja pracy . . . . .	112
4.3.1. Organizacje wirtualne i telepraca . . . . .	115
4.4. Relacje międzyludzkie . . . . .	116
4.4.1. Wspólnoty wyobrażone . . . . .	118
4.4.2. Tożsamości . . . . .	119
4.5. Filtry i interfejsy . . . . .	121
4.6. Podsumowanie . . . . .	122
Bibliografia . . . . .	123

*Andrzej Żurawski*

5. DIAGNOZA STANU I PERSPEKTYWY ROZWOJU URZĄDZEŃ, PRODUKTÓW ORAZ USŁUG MOBILNYCH . . . . .	127
5.1. Rozwój rynku mobilnego . . . . .	127
5.1.1. Techniczne możliwości urządzeń przenośnych . . . . .	129
5.1.2. Technologie komunikacyjne . . . . .	129
5.1.3. Technologie pozycjonowania . . . . .	131
5.1.4. Technologie identyfikacyjne . . . . .	131
5.2. Mapa obszarów rozwoju m-produktów i m-usług . . . . .	132
5.3. Mobilna rozrywka i informacje ( <i>Mobile Infotainment</i> ) . . . . .	134
5.3.1. Przykład serwisu informacyjnego . . . . .	135
5.4. Komunikacja mobilna ( <i>Mobile Communication</i> ) . . . . .	136
5.4.1. Przykład mobilnego serwisu społecznościowego . . . . .	137
5.5. Mobilny handel ( <i>Mobile Commerce</i> ) . . . . .	138
5.6. Mobilne płatności . . . . .	140
5.6.1. Przykład serwisu <i>m-commerce</i> . . . . .	141

5.7. Mobilny marketing ( <i>Mobile Marketing</i> ) . . . . .	143
5.8. Podsumowanie . . . . .	144
Bibliografia . . . . .	145
Krystyna Polańska	
ZAKOŃCZENIE . . . . .	147

Współczesne technologie informacyjne są niezwykle złożonym zbiorem narzędzi sprzętowych, programowych i organizacyjnych oraz przetwarzających za ich pomocą danych i oferowanych treści. Postępujący proces konwergencji spowodował, że dotychczasowe działy wiedzy i zastosowań – informatyki, telekomunikacji, elektroniki i treści – stworzyły nader złożony system. Wysoki poziom rozwoju tego systemu powoduje, że wyróżnienie najważniejszych jego elementów jest zadaniem trudnym. Istotne wydają się wszystkie elementy tworzące techniczną infrastrukturę informacyjną współczesnego społeczeństwa.

Autorka przedstawia w tym zbiorze artykułów podjętą próbę wyodrębnienia tych elementów systemu, które ich zdaniem wyjątkowo głęboko znajdują w punkcie styku rzeczywistości w wymiarze gospodarczym, społecznym, technicznym a nawet politycznym. Prezentowany zbiór treści stanowi wieloaspektowy obraz systemu zależności techniki łączności mobilnej, jak i ich konsekwencji dla społeczeństwa, gospodarki i kultury. To właśnie łączność mobilna, której najbardziej spektakularnym, choć nie jedynym, przykładem jest telefonia komórkowa, stanowi charakter aktywności współczesnego człowieka.

Nasza książka składa się z rozważań pięciu autorów, będących na co dzień pracownikami Zakładu Gospodarki Informacyjnej i Społeczeństwa Informacyjnego w Katedrze Informatyki Gospodarczej SGIH. Jest to pięć różnych spojrzeń na to samo zjawisko – łączności mobilnej. Zebrano je w całość w nadziei, że okażą się pomocne tym czytelnikom, którzy pragną wyrobić sobie własny pogląd na temat mobilnej łączności we współczesnym świecie. Jest także prawdopodobne, że ciekawość tej książki płynąć będą również potrzeby natury poznawczej i dydaktycznej. Będzie to na przykład dla studentów zainteresowanych wątkiem wyciemieniem informatyki gospodarczej dotyczącym rozwoju e-gospodarki i jej otoczenia społeczno-gospodarczego.

W rozdziale pierwszym dokonano prezentacji wybranych aspektów gospodarczych związanych z wykorzystaniem mobilnych technik komunikacyjnych.