

Spis treści

Wstęp	11
Część pierwsza	
TERMINY I KONCEPCJE	
Rozdział pierwszy. Odbiorca sztuki czy agent pola artystycznego. Terminy ogólne: agent, pole, kapitał, habitus	
Charakterystyka jednostki	23
Agent	24
Habitus	27
Społeczne usytuowanie jednostki	35
Kapitał	35
Pole	39
Rozdział drugi. Studium recepcji sztuki: dyspozycja estetyczna, kompetencja artystyczna, gust, percepcja artystyczna (estetyczna)	
Aspekty podmiotowe procesu recepcji sztuki	46
Dyspozycja estetyczna	46
Kompetencja artystyczna (estetyczna)	49
Gusty odbiorców	50
Aspekt procesualny	56
Percepcja artystyczna	56
Czytelność dzieła sztuki	59
Zrozumienie dzieła sztuki	61
Familiaryzacja sztuki	62

Część druga

DZIEŁA WYBRANE**Rozdział trzeci. Malarstwo w muzeach – o miłośnikach**

sztuki wyższej	71
Metodologia badań	73
Chronologia badań	73
Organizacja badań	75
Techniki badań	78
Publiczność muzealna	83
Struktura publiczności muzealnej i jej determinanty	83
Transmisja kultury	86
Turystyka muzealna	87
Porównania międzynarodowe	88
Praktyki kulturalne i dyspozycje odbiorców	90
Wskaźniki	90
Czas trwania wizyty	91
Przebieg wizyty w muzeum	92
Wiedza o sztuce	94
Gust i kompetencja	100
Muzeum: instytucja i publiczność	101
„Poziom muzeum”	101
Udostępnianie i uprzystępnianie sztuki w muzeach	104

Rozdział czwarty. Fotografia – sztuka średnia czy poślednia?

Fotografia a struktura społeczna	113
Powszechność fotografii	113
Postawy wobec fotografii w środowisku wiejskim	114
Postawy robotników wobec fotografii	117
Fotografia w klasach średnich	118
Fotografia w klasach wyższych	120
Prawomocne i dewiacyjne praktykowanie fotografii	122
Spółeczna definicja fotografii	124
Fotograficy amatorzy – kluby fotograficzne	128
Fotografia prasowa	132
Fotografia reklamowa	136
Fotografia artystyczna	138
Fotografowie zawodowi	143

Rozdział piąty. O telewizji – medium masowym

Scena i jej kulisy	154
Motywy występowania w telewizji	154
Cenzura	155
Krążenie informacji	157

Pośpiech	159
Prawda i fałsz	160
Sprzeczności i napięcia	163
Niewidzialna struktura	165
Rynek i konkurencja	165
Siła banalizacji	168
Arbitraż publiczności	169
Autorytet telewizji	173
Kolaboracja	175
Ruchy w polu kultury	179
Dominacja dziennikarstwa	180
Cechy pola dziennikarstwa	180
Skutki wtargnięcia	183
 Rozdział szósty. Studium z socjologii funkcjonalnej.	
Socjologia sztuki jako socjologia <i>tout court</i>	187
Gust a kapitał	189
Przestrzeń społeczna	193
Style życia	199
Zmysł dystynkcji klas wyższych	200
Dobra wola kulturalna klas średnich	204
Gust konieczności klas niższych	211
 Rozdział siódmy. O regulach sztuki. Studium socjogenetyczne	221
Flaubert jako pisarz i socjolog	222
Studium pola kulturowego	224
Zdobycie autonomii	224
Struktura dualistyczna	228
Rynek dóbr symbolicznych	231
Cechy pola produkcji kulturowej	235
Komentarz filozoficzny, estetyczny i metodologiczny	244
 Zakończenie	255
Bibliografia (wybór)	265
Indeks osób	269