

Spis treści

O serii Niezbędnik badacza (Uwe Flick)	9
Wprowadzenie do serii Niezbędnik badacza	9
Czym są badania jakościowe?	10
W jaki sposób prowadzi się badania jakościowe?	11
Przegląd Niezbędnika badacza	13
O tej książce (Uwe Flick)	17
ROZDZIAŁ 1. Wprowadzenie	19
Dlaczego (nie) obraży?	22
Wizualność i jej rodzaje	25
Planowanie i przeprowadzanie projektu badań wizualnych	29
Wybór metody	29
Kilka kwestii praktycznych	32
Kluczowe terminy i pojęcia	34
Sprawczość	35
Dane	36
Dokument	36
Figura/ tło	37
Rama	37
Narracja	38
Wzrokocentryzm	39
Perspektywa	40
Refleksyjność	40
Przedstawienie	41
Struktura książki	41
Obrazy w książce	43
ROZDZIAŁ 2. Rola materiałów wizualnych w badaniach społecznych:	
zarys historii	45
Wprowadzenie	47

Początki wykorzystywania fotografii w badaniach społecznych ...	50
Wczesna antropologia wizualna	50
Socjologia wizualna i Farm Security Administration	54
Początki wykorzystywania filmu w badaniach społecznych	57
Późniejsze sposoby korzystania z fotografii i filmu	
w badaniach społecznych	60
Inne sposoby wykorzystywania obrazów	63
ROZDZIAŁ 3. Podejścia w badaniach wizualnych	69
Wprowadzenie: teoria i analiza	71
Co i jak można widzieć	74
Studia kulturowe i podobne podejścia	75
Tematy w wizualnych studiach kulturowych	75
Wzrokocentryzm i wszechobecność obrazów	76
Kontekst obrazu	78
Władza i obraz	79
Metody sformalizowane	82
Analiza treści	83
Etnometodologia	90
Refleksyjność i inne podejścia eksperymentalne	92
Materialność obrazów	95
Materialność i <i>Pole kukurydzy</i>	96
Eksponowanie fotografii	97
Przedmiot, analiza i metoda	99
ROZDZIAŁ 4. Metody wizualne w badaniach terenowych	103
Metody wizualne w zastosowaniu terenowym	106
Wywiad na podstawie zdjęć i inne metody wykorzystujące	
zastane obrazy	107
Oglądanie telewizji	109
Tworzenie telewizji	113
Wywiad na podstawie zdjęć	116
Wywiad na podstawie zdjęć a pamięć	117
Wywiad na podstawie zdjęć a przynależność etniczną	119
Problemy związane z wywiadem na podstawie zdjęć	121
Wywiad na podstawie filmu	122
Uzyskiwanie informacji za pomocą filmu	123
Uzyskiwanie opinii za pomocą filmu	124
Tworzenie obrazów	126
Dokumentacja	127
Kręcenie filmów	130

Projekty oparte na współpracy	135
Współpraca w wywiadach na podstawie zdjęć	136
Współpraca przy kręceniu filmów	140
Film i działania polityczne	141
Konceptualne uzasadnienia dla współpracy	145
Zagadnienia etyczne	146
Etyka i anonimowość	147
Etyka i tworzenie obrazów	149
Zezwolenia na publikację i prawa autorskie	150
ROZDZIAŁ 5. Prezentowanie wyników badań wizualnych	155
Sposoby prezentowania wyników	158
Zrozumieć publiczność	159
Prezentowanie wyników badań wizualnych w kontekstach akademickich	160
Prezentowanie zdjęć: esej fotograficzny	161
Prezentowanie filmów i nagrań wideo	164
Akceptacja w środowisku naukowym	167
Prezentowanie wyników badań wizualnych badanym	169
Wystawy	169
Repatriacja wizualna	171
Prezentacje cyfrowe i multimedialne	174
Amazonia w multimedialnych	176
Wschodnia Afryka w multimedialnych	178
Materialność w multimedialnych	181
Porządkowanie obrazów i innych danych	181
ROZDZIAŁ 6. Podsumowanie: obrazy a badania społeczne	187
Czego się dowiedzieliśmy?	190
Swoistość	191
Solidność	194
O wartości metod wizualnych	197
Słowniczek	201
Bibliografia	205
Indeks nazwisk	219