

# Spis treści

|                   |          |
|-------------------|----------|
| <b>Wstęp.....</b> | <b>7</b> |
|-------------------|----------|

## **Rozdział 1**

### **Specyfika i uwarunkowania prawne działalności**

|                                                                   |          |
|-------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw handlowych .....</b> | <b>9</b> |
|-------------------------------------------------------------------|----------|

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Definicje i klasyfikacje mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw handlowych.....   | 9  |
| 1.2. Pomoc publiczna dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw handlowych.....        | 22 |
| 1.3. Działalność handlowa w Polsce .....                                                  | 35 |
| 1.4. Specyfika zarządzania w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach handlowych..... | 39 |
| 1.5. E-handel .....                                                                       | 43 |

## **Rozdział 2**

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>Charakterystyka obrotu towarowego.....</b> | <b>49</b> |
|-----------------------------------------------|-----------|

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1. Rodzaje i sfery działalności przedsiębiorstwa handlowego ..... | 49 |
| 2.2. Formy obrotu towarowego.....                                   | 54 |
| 2.3. Rodzaje cen w obrocie towarowym .....                          | 58 |
| 2.4. Wewnątrz- i pozawspólnotowy obrót towarowy.....                | 65 |

## **Rozdział 3**

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Ewidencja i rozliczanie kosztów w handlu.....</b> | <b>83</b> |
|------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwach handlowych .....            | 83  |
| 3.2. Koszty rodzajowe w przedsiębiorstwach handlowych .....                          | 86  |
| 3.3. Koszty w układzie funkcjonalno-podmiotowym w przedsiębiorstwach handlowych..... | 94  |
| 3.4. Ustalanie wyniku finansowego w przedsiębiorstwach handlowych ...                | 100 |

## **Rozdział 4**

### **Narzędzia rachunku kosztów wspomagające proces zarządzania.....111**

- 4.1. Dobór narzędzi rachunku kosztów .....111
- 4.2. Analiza progu rentowności .....112
- 4.3. Budżetowanie kosztów.....116
- 4.4. Krótkookresowy rachunek kosztów i wyników .....120
- 4.5. Rachunek kosztów logistyki .....124
- 4.6. Benchmarking kosztów.....128

## **Rozdział 5**

### **Studia przypadków zarządzania kosztami w mikro-, małych i średnich przedsiębiorstwach handlowych.....137**

- 5.1. Przedsiębiorstwo handlu hurtowego .....137
- 5.2. Przedsiębiorstwo handlu detalicznego .....145

### **Bibliografia.....153**