

# Inhalt

Vorwort .....	XI
---------------	----

## Themenblock 1: Theoretische Basis

1 Kommunikations- und Zeichentheorie .....	1
1.1 Kommunikationstheorie .....	2
1.1.1 Kommunikationsmodell: Sender – Kanal – Botschaft – Empfänger .....	2
1.1.2 Einfache Reiz-Reaktionsprozesse vs. Kommunikations- prozesse .....	2
1.1.3 Information und Redundanz .....	3
1.1.4 Kommunikationsmodell nach Jakobson .....	4
1.1.5 Aus Jakobsons Modell resultierende Zeichenfunktionen ..	5
1.2 Zeichentheorie .....	7
1.2.1 Bilaterales Zeichenmodell nach de Saussure .....	7
1.2.2 Die triadische Struktur des Zeichens nach Charles S. Peirce .....	7
1.2.3 <i>Type, Token, Tone</i> .....	8
1.2.4 <i>Langue</i> und <i>parole</i> .....	8
1.2.5 Zeichentypen .....	9
1.2.6 Semiotische Ebenen .....	10
1.2.7 Sprache und Bild als Zeichen .....	10
1.3 Übungsaufgaben .....	12
1.4 Literatur .....	13
2 Medienbegriffe .....	15
2.1 Universaler/weiter Medienbegriff .....	16
2.2 Elementarer semiotischer Medienbegriff .....	17
2.3 Technische Medienbegriffe .....	17
2.3.1 Primäre, sekundäre und tertiäre Medien .....	17
2.3.2 Analoge und digitale Medien .....	18
2.3.3 Technisch-funktionaler Medienbegriff .....	19
2.4 Unterscheidung nach genutzten Sinneskanälen .....	21
2.5 Unterscheidung nach kommunikativer Reichweite und Organisation .....	22
2.6 Kommunikations- und organisationssoziologischer Medienbegriff .....	23

2.7 Mediendispositive .....	24
2.8 Übungsaufgaben .....	25
2.9 Literatur.....	26
 <b>Themenblock 2: Entwicklung der sprachbasierten Medien</b> <b>bis zum 20. Jahrhundert</b>	
<b>3 Mündlichkeit und Schriftlichkeit .....</b>	<b>27</b>
3.1 Mündlichkeit .....	28
3.2 Schriftlichkeit .....	30
3.3 Gesellschaftliche Folgen der Schriftlichkeit.....	33
3.3.1 Komplexitätssteigerung .....	35
3.3.2 Archivierung .....	35
3.3.3 Interpretationsprobleme.....	36
3.3.4 Ausdifferenzierung .....	37
3.4 Mündlichkeit und Schriftlichkeit in verschiedenen medialen Kontexten .....	38
3.4.1 Theater .....	38
3.4.2 Telefon.....	38
3.4.3 Anrufbeantworter.....	39
3.4.4 Kommunikationsmöglichkeiten im Internet.....	39
3.4.5 Hörfunk .....	40
3.4.6 Fernsehen.....	40
3.5 Übungsaufgaben .....	41
3.6 Literatur.....	41
<b>4 Text, Buch, Druck.....</b>	<b>43</b>
4.1 Text.....	44
4.2 Das Buch .....	45
4.3 Die Bibliothek.....	48
4.4 Die Drucktechnik und ihre Folgen .....	50
4.4.1 Auswirkungen auf die Literatur.....	54
4.5 Übungsaufgaben .....	57
4.6 Literatur.....	57
<b>5 Zeitungen, Zeitschriften, Entstehung von Öffentlichkeit .....</b>	<b>59</b>
5.1 Zeitung.....	60
5.1.1 Geschichte und Entwicklung der Zeitung.....	61
5.2 Zeitschrift .....	66
5.2.1 Geschichte der Zeitschriften .....	67
5.3 Massenmedien und Öffentlichkeit .....	68
5.4 Übungsaufgaben .....	69
5.5 Literatur.....	70

<b>6 Sprache und Bild</b> .....	71
6.1 Lautsprache .....	72
6.2 Schrift .....	72
6.3 Bild .....	74
6.3.1 Ikonizität .....	74
6.3.2 Indexikalität .....	75
6.3.3 Symbolik .....	76
6.4 Historische Stationen der Bildlichkeit und Text-Bild-Beziehungen in Europa .....	77
6.4.1 Höhlenmalerei .....	78
6.4.2 Antike Fresken .....	78
6.4.3 Mittelalter .....	79
6.4.4 Renaissance .....	81
6.4.5 Barocke Emblematik .....	83
6.5 Stilbegriffe .....	84
6.6 Übungsaufgaben .....	86
6.7 Literatur .....	87

**Themenblock 3: Entwicklung der modernen technischen Medien  
seit dem 19. Jahrhundet**

<b>7 Fotografie</b> .....	89
7.1 Entwicklung zur Fotografie .....	90
7.2 Leistungen der Fotografie .....	95
7.3 Fotografie als Beruf und als Massenphänomen .....	97
7.4 Dokumentarische und künstlerische Fotografie .....	98
7.5 Folgen der Digitalisierung .....	99
7.6 Von der Fotografie zum Film .....	100
7.7 Übungsaufgaben .....	101
7.8 Literatur .....	102
<b>8 Film</b> .....	103
8.1 Das Kino-Dispositiv .....	104
8.2 Entwicklung der Filmtechnik .....	105
8.3 Unterscheidungen innerhalb des Mediums Film .....	107
8.3.1 Spaltung in Dokumentarfilm und Spielfilm .....	107
8.3.2 Real- und Animationsfilm .....	108
8.3.3 Realistische und artifizielle Tendenzen .....	110
8.4 Hybridität des Films .....	112
8.5 Montage .....	113
8.6 Ausbildung verschiedener Spielfilmgenres .....	115
8.7 Das Starsystem .....	115

8.8 Das Autorenkino .....	116
8.9 Übungsaufgaben .....	116
8.10 Literatur .....	117
<b>9 Radio und Fernsehen .....</b>	<b>119</b>
9.1 Radio .....	120
9.1.1 Entstehung .....	120
9.1.2 Programmgestaltung .....	122
9.1.3 Konkurrenz durch das Fernsehen .....	124
9.2 Fernsehen .....	125
9.2.1 Fernsehvisionen .....	125
9.2.2 Entstehung und Entwicklung .....	128
9.2.3 Charakterisierungen des Mediums Fernsehen .....	132
9.3 Übungsaufgaben .....	136
9.4 Literatur .....	137
<b>10 Digitale Medien .....</b>	<b>139</b>
10.1 Der Computer .....	140
10.1.1 Grundlagen der Computertechnik .....	141
10.1.2 Geschichte des Computers .....	144
10.2 Das Internet .....	146
10.3 Übungsaufgaben .....	149
10.4 Literatur .....	149
<b>11 Multimedia und Hypermedia .....</b>	<b>151</b>
11.1 Multimedia .....	152
11.2 Hypertext und Hypermedia .....	153
11.3 Medienkonvergenz .....	157
11.4 Übungsaufgaben .....	160
11.5 Literatur .....	160
<b>Themenblock 4: Übergeordnete Aspekte der Mediengeschichte</b>	
<b>12 Selbstreflexivität und Intermedialität .....</b>	<b>161</b>
12.1 Selbstreflexivität .....	162
12.2 Intermedialität .....	165
12.2.1 Intermedialität als Partizipation an der Aktualität der digitalen Medien .....	166
12.2.2 Fotografie und Emblematik .....	168
12.2.3 Fotografie und Malerei .....	169
12.2.4 Fotografie und Film .....	171
12.2.5 Film und Malerei .....	173

12.3 Übungsaufgaben .....	175
12.4 Literatur.....	175
<b>13 Medienwelten und Medienwirklichkeit.....</b>	<b>177</b>
13.1 Welt, Weltbild, Lebenswelt .....	178
13.1.1 Konstruktion der Wirklichkeit .....	179
13.1.2 Kultur als Repräsentations- und Reflexionsform von Wirklichkeitskonstruktionen.....	180
13.1.3 Prozess der Zivilisation und Modernisierung.....	181
13.2 Bild, Simulation, virtuelle Realität.....	184
13.3 Übungsaufgaben .....	190
13.4 Literatur.....	191
<b>14 Mediennutzung und Medienwirkung.....</b>	<b>193</b>
14.1 Mediennutzung .....	194
14.2 Medienwirkungsforschung.....	197
14.2.1 Quantitative und qualitative Forschungsmethoden.....	198
14.2.2 Ansätze der Wirkungsforschung.....	199
14.3 Spezifische Erklärungsmodelle am Beispiel: Medien und Gewalt .....	202
14.4 Übungsaufgaben .....	205
14.5 Literatur.....	205
<b>Zeittafel zur Mediengeschichte .....</b>	<b>207</b>
<b>Personenregister .....</b>	<b>209</b>
<b>Sachregister .....</b>	<b>211</b>