

Najważniejsze różnice w stosunku do poprzedniego wydania:

- szersze omówienie najnowszych tendencji w zarządzaniu: technik informacyjnych, zarządzania globalnego, roli jakości i etycznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa wobec społeczeństwa,
- zintegrowana struktura wykładu,
- lepsze wyważenie proporcji między teorią a praktyką
- większa liczba przykładów
- opis przypadków dotyczących małych firm i organizacji non-profit,
- nowe rozwiązania dydaktyczne.