

Spis treści

Przedmowa	xiii
1. Charakter i cel refleksji etycznej	1
1.1. Wstęp	1
1.2. Jesień 1990: wątpliwe z moralnego punktu widzenia dostawy do Iraku?	2
1.3. Definicja etyki	12
1.4. Przedmiot etyki - postępowanie moralne	13
1.5. Jedna zasadnicza kwestia etyczna - relatywizm	14
1.6. Etyka normatywna a teologia moralna- różnica metodologii	18
1.7. Osądy moralne są osądami normatywnymi	20
1.8. Cechy charakterystyczne standardów moralnych	28
1.9. Podsumowanie	31
1.10. Bibliografia	33
2. Etyka biznesu – rozwiązania godzące wymogi moralne z interesem strategicznym	34
2.1. Etyka biznesu ma charakter normatywny	34
2.2. Względna autonomiczność etyki biznesu	35
2.3. Ograniczony zakres normatywnej etyki biznesu omawianej w tej książce	53
2.4. Specjalistyczne studia w zakresie etyki biznesu	57
2.5. Wyniki badań ankietowych na temat roli etyki w biznesie	64
2.6. Teoria dobrowolnego pośredkowania: etyka partycypatywna (<i>participatory ethics</i>)	68

2.7.	Dwa przykłady ilustrujące nadrzędną rolę interesu strategicznego	72
2.8.	Podsumowanie	84
2.9.	Bibliografia	85
3.	Ogólne pojęcie odpowiedzialności moralnej	87
3.1.	Wprowadzenie	87
3.2.	Koncepcja człowieka leżąca u podstaw wolnego i świadomego postępowania	88
3.3.	Ku wyważonemu pojęciu wolności	94
3.4.	Dalsze uwagi na temat określonych okoliczności: sfery życia	101
3.5.	Częściowa definicja indywidualnej odpowiedzialności	103
3.6.	Druga, pełniejsza definicja odpowiedzialności	104
3.7.	Bezpośrednie implikacje nawiązujące do zagadnień współczesnych.	105
3.8.	Podsumowanie	109
3.9.	Bibliografia	109
4.	Opowiedzialność moralna w działalności gospodarczej	110
4.1.	Sedno sprawy: odpowiedzialność wobec społeczeństwa i odpowiedzialność przedsiębiorcy	110
4.2.	Czy można uznać, że przedsiębiorstwo jest odpowiedzialne?	112
4.3.	Moralna doskonałość organizacyjna	114
4.4.	Wniosek 1: Teoria przypisywania odpowiedzialności a błędy kierownicze	118
4.5.	Wniosek 2: Wyniki przedsiębiorstwa a odpowiedzialność wobec ogółu społeczeństwa	119
4.6.	Wniosek 3: Myślenie grupowe i radzenie sobie z innowacjami technologicznymi	135
4.7.	Trzy klasyczne teorie na temat odpowiedzialności producenta.	139
4.8.	Przykłady ilustrujące zagadnienie odpowiedzialności producenta	151
4.9.	Odpowiedzialność przedsiębiorstwa	164
4.10.	Podsumowanie	168
4.11.	Bibliografia	169

5. Jakie korzyści może to przynieść wszystkim zainteresowanym?	170
5.1. Punkt widzenia wynikający z obustronnych korzyści	170
5.2. Interesy zespalają w sobie cele moralne i zasady moralne	171
5.3. Praktyczna filozofia biznesu oparta na fundamencie interesu	174
5.4. Należy odróżnić interesy od egocentrycznego materializmu	176
5.5. Nieetyczne postawy w sprawach moralnych	179
5.6. Przesadne zasady etyki biznesu postulowane przez utylitaryzm	189
5.7. Pogląd dostosowany do moralnej działalności komercyjnej: egoizm oświecony	202
5.8. Podsumowanie	210
5.9. Przykłady i pytania	212
5.10. Bibliografia	223
6. Czy taka polityka jest uczciwa, właściwa i sprawiedliwa?	224
6.1. Wprowadzenie	224
6.2. Stosunki oparte na manipulacji i wolne od manipulacji	225
6.3. Potrzeba etyki obowiązku we współczesnych społeczeństwach	227
6.4. Pluralistyczna, oparta na obowiązkach koncepcja praw człowieka	230
6.5. Deontologiczna supernorma Kanta	235
6.6. Standardy sprawiedliwości	241
6.7. Deontologiczne kodeksy wewnętrzne w przedsiębiorstwach	243
6.8. NOTZ Rolanda Greena	246
6.9. Włączenie zasad NOTZ do teorii oświeconego egoizmu	259
6.10. Bibliografia	262
7. Czy ta polityka popiera rozwój pożądaných umiejętności?	264
7.1. Wprowadzenie	264
7.2. Pierwsza koncepcja klasycznej cnoty	265
7.3. Współczesna interpretacja Arystotelesowskiej filozofii moralnej	267

7.4. „Klucze sklepienia” etyki cnoty	280
7.5. Struktura psychologiczna zorientowana na ludzką doskonałość	284
7.6. Zweryfikowane koncepcje cnoty o niewielkim zastosowaniu w etyce biznesu	292
7.7. Porównanie cnot charakteru i doskonałości w uprawianiu rzemiosła	296
7.8. Teoria cnoty znowu z nami	303
7.9. Wydajność i motywacja zespołowa	304
7.10. Niektóre perspektywy dla cnoty w etyce biznesu i teorii zarządzania	309
7.11. Bibliografia	317

Indeks nazwisk	318
----------------------	-----