

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	7
----------------------	---

ERSTER TEIL: SYNOPSIS

1. KAPITEL: Im Banne der Latinität	11
1.1. Von der „lingua naturalis“ zur „lingua artificialis“	11
1.2. Der philologische Formalismus	15
1.3. Arten des Spracherwerbs	19
1.4. Vom Formalismus zum Utilitarismus	22
2. KAPITEL: Der Aufbruch der neusprachlichen Didaktik	28
2.1. Weltsprache Französisch	28
2.2. Die neueren Sprachen und die „formale“ Bildung	32
3. KAPITEL: Der Methodenstreit	37
3.1. Im Zeichen des Radikalismus	37
3.2. Die gemäßigte Richtung	45
3.3. Das Epigonentum	51
4. KAPITEL: Der Beitritt der Sprachwissenschaft	57
4.1. Die „linguistische“ Methode	57
4.2. Die „Pattern-Practice“	67
4.3. Die Sprache als ein „set of habits“	72
5. KAPITEL: Gegenwärtige Strömungen	76
5.1. Vom Empirismus zum Rationalismus	76
5.2. CHOMSKY und der Fremdsprachenunterricht	86

ZWEITER TEIL: DAS FAZIT

1. KAPITEL: Das Organisationsmodell des Sprachkodes und seine Applikabilität für den Fremdsprachenunterricht	95
1.1. Das Modell der sprachlichen Kommunikation	95
1.2. Das Organisationsmodell des Sprachkodes	96
1.3. Die Einheiten des Inhaltsplans	99

1.4. Offene und geschlossene Systeme	100
1.5. Die zwei Ebenen des Inhaltsplans	105
2. KAPITEL: Die didaktische Strategie des Fremdsprachenunterrichts im Bereich des Inhaltsplans	108
2.1. Der Begriff der Fremdsprachendidaktik	108
2.2. Theorien des Erstspracherwerbs	110
2.3. Der Fremdspracherwerb	115
2.4. Die interlinguale Interferenz und ihre didaktischen Implikationen	118
2.5. Das Problem der sog. „Landeskunde“	123
3. KAPITEL: Der Erwerb des Ausdrucksplans	132
3.1. Auditiv oder artikulatorisch?	132
3.2. Die phonische bzw. graphische Interferenz und ihre didaktischen Implikationen	137
3.3. Didaktische Strategie im Bereich des Ausdrucksplans	148
Bibliographie	153

ZWEITER TEIL: DAS FACH

1. KAPITEL: Das Organisationsmodell des Sprachlebens und seine Aufgaben	95
1.1. Das Modell der sprachlichen Kommunikation	95
1.2. Das Organisationsmodell des Sprachlebens	95
1.3. Die Einheiten des Inhaltsplans	95