

Spis treści

Prolegomena. Miasto – turystyka – promocja – dziedzictwo (Edward Nycz)	7
ELŻBIETA NIEROBA <i>Uchwycić genius loci. Dziedzictwo kulturowe jako źródło inspiracji w procesach kreowania wizerunku regionu</i>	15
ANNA CZERNER <i>Sprawdzone przepisy na wypromowanie atrakcji turystycznej – dyskretna moc przewodników po regionie i szlaków turystycznych</i>	25
PAWEŁ SADŁO <i>Społeczne uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie. Przykład Kędzierzyna-Koźła</i>	44
PAWEŁ NYCZ <i>Miasto w świadomości i pamięci jego mieszkańców</i>	60
HELGA BIENIUSA <i>Szkolne wymiary edukacji regionalnej</i>	75
ANETTA SAŁACKA <i>Strategia rozwoju obszaru działania Fundacji Euro-Country szansą na wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych i kulturowych regionu</i>	92
DARIUSZ KANTOR <i>Znaczenie promocyjno-turystyczne lokalnego dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktów turystycznych na przykładzie projektu „CityWalk”</i>	109
EDWARD NYCZ <i>Odra i lokalne kanały w życiu społeczno-gospodarczym regionu na przestrzeni dziejów</i>	124

WALDEMAR BIELIŃSKI

*Kędzierzyńsko-kozielska turystyka jako projekt „w”
czy „do” realizacji. Perspektywa mieszkańca* 136

ARKADIUSZ MAŃCZYK

Najciekawsze miejsca (turystyczne) w kędzierzyńskich lasach 156

URSZULA WIĘCEK

Prezentacja historii i zabytków Kędzierzyna-Koźła. Siedem tras spacerowych 173

Nota autorska 181