



## CZĘŚĆ I OGÓLNA

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Wykaz skrótów</b>                                                                                       | 8  |
| <b>1. Zielone Zamówienia Publiczne a zasady polityki ochrony środowiska w UE</b>                           | 10 |
| a. Definicja „Zielonych Zamówień Publicznych” wg Komisji Europejskiej                                      | 10 |
| b. Podstawowe zasady polityki ochrony środowiska w UE w kontekście Zielonych Zamówień Publicznych          | 10 |
| c. Polityka zrównoważonego rozwoju                                                                         | 11 |
| d. Strategia Lizbońska                                                                                     | 12 |
| e. Zintegrowana Polityka Produktowa UE                                                                     | 12 |
| f. Cele i funkcje polityki ochrony środowiska na poziomie zamawianych produktów                            | 13 |
| g. Plan działań UE na rzecz technologii środowiskowych                                                     | 13 |
| <b>2. Funkcje Zielonych Zamówień Publicznych</b>                                                           | 15 |
| a. Potencjał Zielonych Zamówień Publicznych                                                                | 15 |
| b. Cele realizowane przez Zielone Zamówienia Publiczne                                                     | 15 |
| c. Korzyści wynikające z Zielonych Zamówień Publicznych                                                    | 16 |
| d. Wskazówki dotyczące możliwości kształtowania zamówień publicznych w sposób przyjazny środowisku         | 17 |
| <b>3. Strategie wykorzystania Zielonych Zamówień Publicznych na różnych szczeblach organizacji państwa</b> | 19 |
| a. Tworzenie strategii Zielonych Zamówień Publicznych                                                      | 19 |
| <b>4. Instrumenty pomocne przy opisie przedmiotu Zielonego Zamówienia Publicznego</b>                      | 21 |
| a. Ekologiczne etykiety                                                                                    | 21 |
| b. Najlepsze dostępne techniki                                                                             | 22 |
| c. Systemy zarządzania środowiskiem (EMAS, ISO 14001, POEMS)                                               | 23 |
| d. Wytyczne Komisji Europejskiej                                                                           | 24 |
| e. Gdzie można szukać zielonych kryteriów                                                                  | 25 |
| <b>5. Źródła aktualnych zielonych kryteriów</b>                                                            | 26 |
| <b>6. Włączanie kryteriów ochrony środowiska do zamówień publicznych</b>                                   | 28 |
| a. Podstawowe zasady i regulacje zamówień publicznych                                                      | 28 |
| b. Części dokumentacji przetargowej, do których można włączyć zielone kryteria                             | 30 |
| c. Określenie przedmiotu zamówienia                                                                        | 30 |
| d. Opis przedmiotu zamówienia                                                                              | 31 |
| I. Zielone standardy techniczne i ekologiczne etykiety                                                     | 31 |
| II. Wydajność i funkcjonalność                                                                             | 32 |
| III. Metoda i proces produkcji                                                                             | 33 |
| IV. Możliwości wykorzystania wariantów w specyfikacji                                                      | 33 |
| e. Warunki udziału w postępowaniu                                                                          | 34 |
| f. Kryteria oceny ofert                                                                                    | 35 |
| g. Określenie sposobu wykonania zamówienia                                                                 | 37 |
| h. Podsumowanie                                                                                            | 37 |

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>7. Analiza kosztów i korzyści Zielonych Zamówień Publicznych</b>                    | 39 |
| a. Podstawowe zasady ograniczania kosztów                                              | 39 |
| b. Analiza cyklu życia produktu (kalkulacji całkowitych kosztów w okresie użytkowania) | 39 |
| c. Polityka monitorowania realnych kosztów Zielonych Zamówień Publicznych              | 41 |
| d. Minimalizacja potrzeb zakupowych                                                    | 41 |
| e. Wspólne zamówienia                                                                  | 43 |
| f. Zapewnienie konkurencyjnej ceny zakupu a preferencje cenowe                         | 46 |



## CZĘŚĆ II

### SZCZEGÓŁOWA

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>8. Projekty infrastrukturalne (budowlane)</b>                                                 | 48 |
| a. Główne obszary wpływu na środowisko                                                           | 48 |
| I. Energia                                                                                       | 49 |
| II. Materiały budowlane                                                                          | 50 |
| b. Uwzględnianie zielonych kryteriów na różnych etapach realizacji projektów infrastrukturalnych | 51 |
| c. Standardy dotyczące projektów infrastrukturalnych przyjaznych środowisku                      | 51 |
| I. Materiały przyjazne środowisku                                                                | 52 |
| II. Najlepsze dostępne techniki                                                                  | 52 |
| III. Charakterystyka energetyczna obiektów budowlanych                                           | 52 |
| d. Substancje szkodliwe                                                                          | 53 |
| I. CFC, HCFC, HFC, SF6                                                                           | 53 |
| II. Lotne związki organiczne                                                                     | 54 |
| e. Możliwości włączenia zielonych kryteriów do zamówienia                                        | 55 |
| f. Zużycie energii                                                                               | 55 |
| I. Projekt architektoniczny                                                                      | 56 |
| II. Konstrukcja obiektu budowlanego                                                              | 58 |
| III. Efektywność energetyczna instalacji                                                         | 58 |
| IV. Kontrola efektywności i aspekty użytkowe                                                     | 59 |
| V. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii                                                     | 60 |
| VI. Doświadczenie architekta                                                                     | 63 |
| h. Adekwatne etykiety ekologiczne                                                                | 63 |
| I. Analiza cyklu życia inwestycji                                                                | 64 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>9. Transport</b>                                                  | 67  |
| a. Główne obszary wpływu na środowisko                               | 67  |
| b. Regulacje europejskie i polskie                                   | 68  |
| c. Kryteria Zielonych Zamówień Publicznych                           | 70  |
| I. Bezpośredni zakup autobusów                                       | 70  |
| II. Przetarg na usługi transportowe                                  | 71  |
| III. Redukcja emisji szkodliwych substancji – podejście indywidualne | 71  |
| IV. Usuwanie pojazdów                                                | 72  |
| V. Biopaliwa                                                         | 72  |
| d. Możliwości formułowania dodatkowych zielonych kryteriów           | 72  |
| I. Tramwaje                                                          | 72  |
| II. Trolejbusy                                                       | 73  |
| e. Adekwatne etykiety ekologiczne                                    | 73  |
| <b>10. Energetyka</b>                                                | 75  |
| a. Główne obszary wpływu na środowisko                               | 75  |
| b. Regulacje europejskie i polskie                                   | 75  |
| c. Swoboda wyboru dostawcy                                           | 77  |
| d. Certyfikacja zielonej energii                                     | 77  |
| e. Możliwości włączenia zielonych kryteriów do zamówienia            | 79  |
| I. Oświetlenie                                                       | 80  |
| II. Sprzęt biurowy                                                   | 84  |
| III. Zielona energia elektryczna                                     | 86  |
| IV. Pojazdy samochodowe                                              | 86  |
| V. Systemy i komponenty budynków                                     | 87  |
| <b>11. Sprzęt biurowy (sprzęt IT)</b>                                | 90  |
| a. Główne obszary wpływu na środowisko                               | 90  |
| b. Regulacje europejskie i polskie                                   | 90  |
| c. Substancje niebezpieczne używane w sprzęcie                       | 92  |
| d. Możliwości włączenia zielonych kryteriów do zamówienia            | 92  |
| e. Możliwości formułowania dodatkowych zielonych kryteriów           | 94  |
| f. Adekwatne etykiety ekologiczne                                    | 97  |
| <b>12. Podsumowanie</b>                                              | 100 |