

Spis treści

O projekcie

3

Rozdział I

WPROWADZENIE DO TEMATYKI PARTNERSTWA: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE, EKONOMIA SPOŁECZNA, TYPOLOGIA PARTNERSTW I DOBRE PRAKTYKI

5

1.1. Ekonomia społeczna

7

1.2. Organizacje pozarządowe

10

1.3. Typologia partnerstw

11

1.3.1. Podział partnerstw ze względu na stopień formalizacji

11

1.3.2. Partnerstwo publiczno-prywatne

14

1.3.3. Partnerstwo lokalne

16

1.3.4. Partnerstwo projektowe

18

1.3.5. Typologia partnerów ze względów psychologicznych

21

1.4. Przykłady dobrych praktyk

22

1.4.1. Studium przypadku – partnerstwo projektowe

22

1.4.2. Studium przypadku – partnerstwo lokalne

24

1.4.3. Studium przypadku – partnerstwo międzynarodowe

26

Rozdział II

BUDOWANIE PARTNERSTWA – OD POMYSŁU DO PROJEKTU

29

2.1. Poszukiwanie partnera

31

2.2. Budowanie partnerstwa

32

2.3. Zarządzanie partnerstwem

33

2.4. Zarządzanie projektem partnerskim

34

2.5. Sukces partnerstwa

37

Rozdział III

WZORY UMÓW PARTNERSKICH I POROZUMIENÍ

- | | |
|--|----|
| | 39 |
| 3.1. Wzór porozumienia partnerskiego – koalicji | 41 |
| 3.2. Wzór umowy wymaganej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – partnerstwo projektowe | 43 |
| 3.3. Wzór umowy partnerskiej do oferty wspólnej na realizację zadania publicznego | 59 |
| 3.4. Komentarz do umów – czyli na co powinniśmy zwracać uwagę podpisując umowę partnerską | 62 |

Rozdział IV

TRUDNE CHWILE W PARTNERSTWIE – PROBLEMY I ICH ROZWIĄZYWANIE

- | | |
|--|----|
| | 65 |
| 4.1. Co nam przeszkadza współpracować | 67 |
| 4.2. Ryzyko w projekcie | 67 |
| 4.3. Zarządzanie ryzykiem | 70 |
| 4.4. Komunikacja i motywacja w zespole projektowym | 71 |

Rozdział V

KILKA DOBRZYCH RAD NA PODSUMOWANIE

- | | |
|--------------|----|
| | 73 |
| Bibliografia | 77 |
| O autorach | 79 |