

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Część 1. Nauki społeczne i socjologia	9
1.1. Od klasyki do nowych ujęć teoretycznych	13
1.2. Koncepcje E. Fromma dotyczące człowieka i społeczeństwa	36
1.3. Globalizacja kultury – wartości, wzory, mody	55
1.3.1. Styl życia a uczestnictwo w kulturze i kulturze fizycznej	55
1.3.2. Globalizacja a lokalizacja obszaru <i>leisure</i>	62
1.3.3. Socjalizacja i inkulturacja – przykłady	63
1.4. Dynamiczna kobieta ponowoczesna	72
1.5. Uwagi o metodologii badań społecznych	88
1.6. Wpływ ideologii na treści socjologiczne	97
Część 2. O socjologii czasu wolnego	103
2.1. Pojęcie czasu wolnego	103
2.2. Problemy <i>sociology of leisure</i>	105
2.3. Czas wolny – style życia, aspekty kulturowe i ekonomiczne	117
2.4. Socjologia czasu wolnego a turystyka	123
2.5. Czas wolny a widowisko sportowe	136
Część 3. Socjologia ciała, rekreacji i aktywności fizycznej	145
3.1. Teoria i empiria	145
3.2. Wyniki badań porównawczych	151
3.3. Identyfikacja przez cielesność	157
3.4. Antropologia rekreacji	167
Część 4. Socjologia turystyki	177
4.1. Historyczne początki	177
4.2. Ku systemowej teorii turystyki	181
4.3. Socjologia turystyki w Polsce	194
4.4. Przeglądu literatury przedmiotu – ciąg dalszy	204
4.5. Uwarunkowania kulturowe i rynkowe	206

4.6. Turystyka zainteresowań sportowych	213
4.6.1. Niebezpieczeństwo jako bariera lub atrakcja turystyczna	219
4.7. Podróż krajoznawcza nierozrywkowa	227
4.8. Turystyka sentymentalna i inne	234
4.8.1. Turystyka regionalna	234
4.8.2. Turystyka sentymentalna Polaków na Kresy wschodnie	239
 Zakończenie	 253
Spis rycin i zdjęć	255
Aneks	257
Summary	259
Indeks pojęć	261
Indeks nazwisk	265