

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I	
INTERFEJSY MEDIÓW I INTERFEJSY KULTURY	13
A. Technologiczny genotyp interfejsów	20
1. Narzędzia i maszyny	27
1.1. Automatyzacja	35
1.2. Twarde i miękkie technologie	37
2. Kod cyfrowy (numeryczna reprezentacja)	43
2.1. Digitalizacja	47
2.2. Dematerializacja	50
2.3. Spłaszczanie kultury – dyktatura cyfr	52
3. Sieci	54
3.1. Technologie sieciowe	56
3.2. Społeczeństwo sieci	61
B. Teoretyczne usytuowanie interfejsów	64
1. Interfejs jako wyzwanie i kłopot dla medioznawstwa	65
2. Wokół definicji medium	66
3. Różnica między interfejsem a medium	68
4. Media, czyli mass media	69
5. Modernizm <i>versus</i> postmodernizm, mass media <i>versus</i> nowe media	73
6. Medioznawcze stanowiska	77
7. Interfejs i pragmatyka badawcza	80
ROZDZIAŁ II	
KU INTERFEJSOM – EWOLUCJE I REMEDIACJE TECHNOLOGII ME-	
DIALNYCH	81
A. Interfejsy mechaniczne	82
B. Interfejsy tekstowe	85
C. Interfejsy graficzne	92
D. Interfejsy neuronalne	108
ROZDZIAŁ III	
WPŁYW INTERFEJSÓW NA KULTURĘ – ROZPOZNANIA TEORETYCZNE	114
A. Konwergencja	117
B. Cyfrowa prędkość i przyspieszenie cyberkultury	120

1. Prędkość światła i estetyka znikania	121
2. Pyknolepsja	122
3. Maszyna widzenia	123
C. Dekompozycja czasu	125
D. Nadmiar informacji	127
E. Antyprzestrzenność cyberprzestrzeni	132
F. Taktylność interfejsów cyfrowych	137
G. Cyfrowe losy twarzy i ciała	143
1. Ograniczenia podjętej rekonstrukcji	153

ROZDZIAŁ IV

HIPEKST: KONOTACJE KOMUNIKACYJNE, POLITYCZNE I KULTUROWE

A. Historia hipertekstu	155
1. Nelson i Bush	155
2. Dataland	160
B. Konsument, użytkownik, autor	162
1. Śmierć autora i narodziny „wreadera”	163
2. Modele autorstwa w nowych mediach	166
3. Współpraca jednostek lub grup	167
4. Współpraca między producentami a użytkownikami	168
5. Remiks i <i>sampling</i>	171
6. Opcje z menu, czyli brak porozumienia	172
C. Teoria tekstu a hipertekst	175
1. Encyklopedia i biblioteka	179
2. Kłacza i nomadowie	182
3. Leksja według Barthes’a	185
4. Poststrukturalizm, Derrida i hipertekst	190
D. Hipertekst – demokracja – komunikacja	191
1. Cyberkultura i społeczeństwo	194
2. Elektroniczna agora	195
3. Trop Habermasowski – hipertekst jako przestrzeń publicznej komunikacji	199
3.1. Sfera publiczna i Internet	203
E. Krytyka kulturoznawcza	204
1. Hipertekst jako „system operacyjny świata”	210
2. Nawigatorzy i kartografowie hipertekstowego morza	211

Bibliografia	220
Summary	231
Indeks nazwisk	234
Spis ilustracji	238