

Spis treści

Marek Graszewicz, Maurycy Graszewicz, Dominik Lewiński O społeczno-komunikacyjnych konsekwencjach niedualizmu.....	9
Michael Fleischer Komunikacja konstruktywistycznie, czyli dlaczego tradycyjne koncepcje komunikacji są nieadekwatne	19
Łukasz Afeltowicz Instrumenty, modele i symulacje: o poznawczych funkcjach materialnych artefaktów w nauce.....	35
Adam Pawłowski Realizm czy konstruktywizm poznawczy? Wielki spór epistemologiczny w perspektywie lingwistycznej	63
Michał Wróblewski Komunikacja i ideologia: Gramsci, Althusser, Hall	73
Danuta Kępa-Figura Istota fatyczności a komunikacja medialna.....	89
Jacek H. Kołodziej „Wartości europejskie” jako społeczna konstrukcja	101
Łukasz Afeltowicz, Bartosz Pilitowski Możliwość zastosowania <i>eye trackingu</i> (ETR) jako interfejsu człowiek–komputer w przestrzeniach publicznych: na przykładzie systemów <i>Digital Signage</i> i kiosków interaktywnych.....	123
Karolina Lachowska Terroryzm jako zjawisko komunikacyjne	151
Agnieszka Kucharska Wpływ socjalizacji na procesy komunikacyjne z uwagi na kompetencje społeczne ich użytkowników.....	175
Annette Siemes Liczby w mediach: rola i funkcja rzeczywistości liczb w komunikacji medialnej – wyniki badania empirycznego	201

Marcin Pielużek

Teorie radykalnych mediów alternatywnych215

Jerzy Biniewicz

Dyskurs naukowy w obrazie świata zarysowanym na stronie internetowej portalu internetowego229

Anna Łach

Działania autoprezentacyjne podejmowane w perytekście edytorskim publikacji naukowych jako wymiar mediatyzacji nauki..... 239

Radosław Sojak

Dyskusja po filmie *Towarzysz generał*. Próba analizy zdyscyplinowanej255

Filip Gołębiewski, Wojciech Walczak

Siła *przykrywk*. O dyskursywnej mocy zarządzania przestrzenią internetową.....277

Paweł Nowak

Archetypy marketingowe jako zasada retorycznej organizacji tekstów medialnych i reklamowych 295

Magdalena Piechota

Działania edurozrywkowe w telewizji.....307

Grażyna Stachyra

Fonosfera – komunikowanie rzeczywistości w radiu.....321

Marek Jeziński

Internet jako przestrzeń dźwiękowego dialogu. Muzyczne blogspoty – sieciowa konsumpcja muzyki (nie tylko) popularnej.....331

Marta Dorenda

Kopia bez oryginału. Bez-polityczność przekazów w polskich kampaniach wyborczych341

Barbara Brodzińska-Mirowska

Profesjonalizacja komunikowania politycznego w ujęciu teoretycznym351

Łukasz Wojtkowski

Wydarzenia medialne amerykańskiej kampanii prezydenckiej 2008 roku.....365

Łukasz Śmigiel

Wybrane strategie promocji książek w Polsce i na świecie z wykorzystaniem nowych mediów379

Adam Szynol

Problemy definicyjne mediów lokalnych.....391

Paweł Gregorczyk

Telewizja Silesia – nowy gracz na rynku mediów regionalnych407

Łukasz Śmigiel

Opowiadanie historii – narzędzie wpływu w komunikacji z odbiorcą.....421