

NOWA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I NOWA KLASA ŚREDNIA W NOWYCH LANDACH NIEMIECKICH

Michael Tietze
ZŁOŻYCIELI I WYKONAWCY

ZALOZYCIELI I WYKONAWCY W CHODNICY WCHODNICH
PIONIERZY NOWOŚCI W WIELKOPOLSKU

I. Kultura gospodarcza i przedsiębiorczość	49
II. Rolnictwo gospodarcze i rolne	51
III. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	54
IV. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	55
V. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	56
VI. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	57
VII. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	58
VIII. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	59
IX. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	60
X. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	61
XI. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	62
XII. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	63
XIII. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	64
XIV. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	65
XV. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	66
XVI. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	67
XVII. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	68
XVIII. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	69
XIX. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	70
XX. Rolnictwo ekologiczne i ekologiczne	71

686

Dom Współpracy Polsko-Niemieckiej
Haus der Deutsch-Polnischen
Zusammenarbeit
PL - 45-068 Opole, ul. 1-go Maja 13/2

GLIWICE 1996

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
Thomas Claus	
ZAKŁADANIE WŁASNYCH ŹRÓDEŁ UTRZYMANIA W NIEMCZACH WSCHODNICH	
I. Sytuacja wyjściowa, problem i metoda badań	7
II. Zasadnicza charakterystyka powstania nowych przedsiębiorstw w Saksonii - Anhalcie	9
III. Zatrudnienie, kształcenie i podnoszenie kwalifikacji	12
IV. Problemy założycielskie i konsolidacyjne młodych przedsiębiorstw	19
V. Cechy osobowości założycieli nowych przedsiębiorstw	23
VI. Oddziaływanie programów wspierania przedsiębiorczości na powstanie nowych firm	25
VII. Perspektywy	28
Michael Thomas	
„...ŻE JESZCZE ISTNIEJEMY!”	
Trudności w poszukiwaniu wschodnioniemieckiej klasy średniej	
I. Sytuacja w Niemczech Wschodnich i definicja problemu	30
II. O rozwoju specyficznej wschodnioniemieckiej klasy średniej	34
III. Drogi Niemców Wschodnich do prywatnej samodzielności gospodarczej ..	42
Frank W. Heuberger/Dirk Tänzler	
ZAŁOŻYCIELE NOWYCH FIRM W NIEMCZACH WSCHODNICH	
PIONIERZY NOWEJ KULTURY GOSPODARCZEJ	
I. Kultura gospodarcza: egzystencjalne korzenie działalności gospodarczej ..	49
II. Sukces gospodarczy i kryzys światopoglądowy	51
III. Rola ekonomiczna i społeczna klasy średniej	54
IV. Główne dane dotyczące procesu powstawania nowych firm na przykładzie landu Saksonii-Anhaltu	58
V. Typowe cechy wschodnioniemieckiego założyciela własnej firmy	60
VI. Dwie historie sukcesu	64
VII. Wnioski	68
STRESZCZENIA	71
NOTKI O AUTORACH	73