

Spis treści

Wstęp	7
1. Specyfika holdingu	11
1.1. Pojęcie holdingu	11
1.2. Organizacja oraz zalety i wady holdingu	28
1.3. Rodzaje holdingów	38
2. Holdingi w Polsce	47
2.1. Rozwój holdingów w gospodarce rynkowej	47
2.2. Uwarunkowania formalnoprawne holdingu	54
2.3. Układy wielopodmiotowe zintegrowane kapitałowo	73
3. Proces tworzenia holdingów w Polsce	81
3.1. Specyfika tworzenia holdingu i jej realizatorzy	81
3.2. Rozpoznanie i analiza potrzeb holdingowych	106
3.3. Proces opracowania i wdrażania struktury holdingowej	115
3.4. Opracowanie i wdrażanie poszczególnych systemów holdingu	133
3.5. Akty prawne regulujące przekształcenia strukturalno-własnościowe podmiotów gospodarczych	137
4. Tworzenie struktury organizacyjnej holdingu	141
4.1. Podstawowe elementy organizacji holdingu	141
4.1.1. Przykłady rozwiązań elementów organizacji holdingu	155
4.2. Organizacja spółki dominującej (podmiotu nadrzędnego)	169
4.2.1. Praktyczne przykłady rozwiązań krajowych	187
4.3. Organizacja spółek zależnych (jednostek podporządkowanych)	205
4.3.1. Praktyczne przykłady rozwiązań krajowych	215
4.4. Współdziałanie spółek holdingowych	247
4.4.1. Przykłady praktycznych umów regulujących transfer mienia spółki holdingowej do spółek zależnych	256
4.5. Powiązania systemów holdingu	279
5. Tworzenie systemu zarządzania holdingiem	287
5.1. Specyfika i czynniki systemu zarządzania holdingiem	287
5.2. Procedury i instrumenty systemu zarządzania	302
5.3. Strukturalne zależności w jednostkach holdingowych	310
5.4. Elementy finansowania działalności jednostek holdingowych	314
5.4.1. Przykładowe zasady działalności ekonomiczno-finansowej jednostek gospodarczych zgrupowania wielopodmiotowego w fazie przekształcania w holding	324

6. Zarządzanie właścicielskie w holdingu	335
6.1. Próba definicji pojęcia „zarządzanie właścicielskie”	335
6.2. Rada nadzorcza jako statutowy składnik zarządzania właścicielskiego w stosunku do spółek zależnych	337
6.3. Zarząd spółki zależnej jako statutowy składnik zarządzania właścicielskiego w stosunku do spółek zależnych	339
6.4. Uwarunkowania organizacji sposobu zarządzania właścicielskiego w holdingu	342
6.5. Organizacja sposobu zarządzania właścicielskiego w holdingu	343
6.6. Zasady zarządzania właścicielskiego w holdingu	347
6.6.1. Założenia ogólne	347
6.6.2. Dobór władz spółek zależnych – założenia unii personalnej	349
6.6.3. Kompetencje i zadania spółek zależnych umacniające zarządzanie właścicielskie w holdingu	350
6.6.4. Zasady współpracy spółek zależnych w ramach holdingu jako element wzmacniający zarządzanie właścicielskie	351
6.6.5. Zasady zarządzania finansami w holdingu jako element wzmacniający zarządzanie właścicielskie	352
6.7. Podsumowanie	353
7. Tworzenie systemu informacyjnego holdingu	355
7.1. Powiązania informacyjne w holdingu	355
7.2. Pojęcie i struktura systemu informacyjnego holdingu	358
7.3. Tworzenie systemu informacyjnego holdingu	367
7.4. Rachunkowość i sprawozdawczość holdingu	372
7.4.1. Skonsolidowana sprawozdawczość finansowa holdingów	398
8. Tworzenie systemów informatycznych holdingu	405
8.1. Pojęcie i struktura systemu informatycznego holdingu	405
8.2. Tworzenie systemów informatycznych holdingu	414
8.3. Rola ośrodka informatyki holdingu	418
9. Praktyczne przykłady krajowych holdingów	423
9.1. EXBUD Spółka Akcyjna w Kielcach	423
9.2. Zakłady Azotowe Włocławek – ZAW HOLDING S.A. we Włocławku	439
9.3. Inne przykładowe holdingi krajowe	461
Literatura	464
Spis rysunków	466