

SPIS TREŚCI

WSTĘP [<i>Wojciech Duczmal, Witold Potwora</i>]	7
WPROWADZENIE [<i>Kazimierz Szczygieski, Olaf Gwiżdż, Grzegorz Sikora</i>]	11
ROZDZIAŁ 1 [<i>Olaf Gwiżdż</i>]	
Tendencje zmian gospodarki regionu w perspektywie socjologicznej	15
1.1. Metodologia	21
1.2. Struktura gospodarki – przemysł	24
1.2.1. Liczba przedsiębiorstw w sektorze przemysłu	24
1.2.2. Wartość dodana brutto sektora przemysłu	33
1.3. Struktura gospodarki – usługi	40
1.3.1. Liczba przedsiębiorstw w sektorze usług	40
1.3.2. Wartość dodana brutto sektora usług	53
ROZDZIAŁ 2 [<i>Kazimierz Szczygieski, Grzegorz Sikora</i>]	64
Podmioty rynkowe w przestrzeni regionu opolskiego jako baza do analizy klastrow w ujęciu porterowskim	64
2.1. Liczba i rozmieszczenie podmiotów z sektorów przemysłu i usług według sekcji i działów	83
2.1.1. Rozmieszczenie poszczególnych firm sektora przemysłu województwa opolskiego (w układzie poszczególnych sekcji i działów)	86
2.1.2. Rozmieszczenie podmiotów z sektora usług rynkowe województwa opolskiego według sekcji i działów	119
PODSUMOWANIE. Wnioski i rekomendacje	164
BIBLIOGRAFIA	179
ZAŁĄCZNIKI	181