

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
GOSPODARKA W WARUNKACH GLOBALIZACJI	9
Robert Janik	
Spółeczno-ekonomiczne uwarunkowania kierowania gospodarką w warunkach globalizacji	11
PRAWNO-ORGANIZACYJNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO	31
Beata Kociołek	
Współpraca zagraniczna samorządu województwa jako instrument stymulujący rozwój przedsiębiorczości w regionie	33
Sławomir Kawa	
Międzynarodowe standardy nadzoru korporacyjnego	48
Michał Dziadkiewicz	
Outsourcing w procesie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	55
Anna Bazan-Bulanda	
INTRASTAT - obowiązek statystyczny przedsiębiorców wynikający z obrotu towarowego z zagranicą	64
Marcin Dudziński	
Instytucja umowy o arbitraż w krajowym i międzynarodowym obrocie gospodarczym	70
Izabela Turek	
Zarządzanie międzynarodowe a prawne reguły konkurencji porozumień pionowych na rynku Unii Europejskiej	79
FINANSOWE ASPEKTY ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO	85
Anna Kaczmarek	
Offset jako forma finansowania wymiany międzynarodowej	87
Konrad Głębocki	
Fundusze strukturalne Unii Europejskiej w nowej perspektywie finansowej 2007-2013	95
Marlena Grabowska	
Analiza wartości zysku netto zatrzymanego w przedsiębiorstwie	104
Dariusz Wielgórka	
Fundusze strukturalne jako źródło finansowania przedsiębiorstw turystycznych	113
Helena Kościelniak	
Wybrane problemy rachunkowości spółki europejskiej (societas europaea) w Polsce	119
Wioletta Skibińska	
Wybrane aspekty polityki przedsiębiorstwa w zakresie kredytu kupieckiego	128
Aneta Włodarczyk	

Stochastyczne modele kursów walutowych w zarządzaniu ryzykiem walutowym w działalności przedsiębiorstwa międzynarodowego	137
---	-----

SPOŁECZNE ASPEKTY PROCESÓW ZARZĄDZANIA MIĘDZYNARODOWEGO **147**

Felicjan Byłok	
Uwarunkowania ekonomiczne i społeczne konsumpcji w Polsce i w krajach „starej” Unii Europejskiej	149
Robert Janik	
Redukcja nadopiekuńczości państwa niemieckiego w kontekście przemian w Unii Europejskiej	163
Agnieszka Kwiatek	
Czynniki mechanizmu awansu zawodowego kobiet w krajach Unii Europejskiej	169
Maja Skiba	
Rola pracy kwalifikowanej we współczesnej gospodarce	178
Katarzyna Kukowska, Marzena Pytel	
Społeczne aspekty współczesnego przedsiębiorstwa	185
Jolanta Urbańska	
Diagnoza sytuacji sektora organizacji pozarządowych w Polsce (w aspekcie marketingowym)	193
Agata Przewoźna-Krzemińska	
Planowanie rozwoju szkoły w warunkach Unii Europejskiej	202
Anna Słocińska	
Elastyczne formy pracy jako odpowiedź na wyzwania europejskiego zarządzania	211

ROZWIĄZANIA INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU MIĘDZYNARODOWYM **221**

Dorota Jelonek	
Rozwój technologii agentów programowych wykorzystywanych w handlu na globalnym rynku elektronicznym	223
Cezary Stępnia, Tomasz Turek	
Wybrane problemy funkcjonowania systemów informatycznych w przedsiębiorstwach międzynarodowych	231
Damian Dziembek	
Zastosowanie modelu ASP do wspomagania działalności organizacji wirtualnej	243
Leszek Ziara	
Zastosowanie hurtowni danych w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym. Przegląd wybranych studium przypadków	258
Ilona Pawełszek-Korek	
Niejawne społeczności wirtualne w aspekcie globalnej konkurencji	266
Andrzej Chluski	
Technologie informacyjno-komunikacyjne a możliwości tworzenia organizacji wirtualnych przez małe i średnie przedsiębiorstwa na globalnym rynku	275

INNOWACJE W ZARZĄDZANIU MIĘDZYNARODOWYM **285**

Iwona Gorzeń-Mitka	
Wybór sposobu reakcji na ryzyko jako element procesu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach eksportujących	287
Beata Skowron-Grabowska	
Procesy innowacji zachodzące w centrach logistycznych	296

Marek Szajt

Innowacje w gospodarce wolnorynkowej - szanse i bariery dla przedsiębiorstw	301
--	-----

Agnieszka Puto, Anna Zelga-Szmidla

Innowacyjność gospodarki polskiej na tle krajów Unii Europejskiej w świetle badań ośrodków międzynarodowych	310
--	-----

EUROLOGISTYKA 319

Ryszard Królik

Przesłanki tworzenia i rozwoju łańcuchów logistycznych w ramach Unii Europejskiej	321
--	-----

Andrzej Ślęzak, Monika Kozerska, Aleksandra Nowakowska

Strategia globalna a funkcjonowanie operatorów logistycznych na przykładzie firmy Schenker	330
---	-----

POMOC PUBLICZNA W PROCESIE FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW 339

Beata Ślusarczyk

Problematyka pomocy państwa na podstawie „Programu polityki w zakresie pomocy publicznej na lata 2005-2010”	341
--	-----

Piotr Tomski

Pomoc publiczna jako wsparcie współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw w Unii Europejskiej	350
---	-----

Anna Lemańska-Majdzik

Pomoc publiczna a sukces firm na rynku	360
---	-----

ROLA FUNDUSZY UNIJNYCH W GOSPODARCE KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ 371

Małgorzata Smolarek

Wsparcie ze środków publicznych małych i średnich przedsiębiorstw	373
--	-----

Oksana Seroka-Stolka

Wsparcie agroturystyki i turystyki wiejskiej z funduszy unijnych	384
---	-----

Michał Konopka

Fundusze unijne a rozwój przedsiębiorczości	391
--	-----

Justyna Łukomska-Szarek

Wybrane aspekty procesu absorpcji funduszy Unii Europejskiej	396
---	-----

Anna Korombel

Źródła finansowania inwestycji infrastrukturalnych w polskiej energetyce ciepłej	404
---	-----