

SPIS TREŚCI

Henryk Podedworny: <i>Ile państwa? Ile rynku? – zamiast wstępu</i>	7
--	---

CZĘŚĆ I

KONKURENCYJNOŚĆ – ŚRODKI I METODY

Jan Bossak: <i>Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki polskiej – ujęcie instytucjonalne</i>	19
Barbara Bakier, Kazimierz Meredyk: <i>Istota i mechanizm konkurencyjności</i>	38
Antoni Roman: <i>Transformacja systemowa a konkurencyjność gospodarki</i>	52
Wojciech Bieńkowski, Piotr Sadza: <i>Rola instytucji w poprawie konkurencyjności gospodarki – zadania dla rządu</i>	57
Agnieszka Olechnicka: <i>Konkurencyjność w gospodarce informacyjnej</i>	79
Włodzimierz Januszkiewicz: <i>Konkurencyjność sfery usług a rola państwa przed akcesją Polski do Unii Europejskiej</i>	88
Aleksander Maksimczuk: <i>Własność i konkurencja – determinanty proefektywnościowych zmian w okresie transformacji systemowej</i>	96
Jerzy Sikorski: <i>Wybrane problemy stojące przed kapitałem polskim w warunkach wkraczania naszego kraju do Unii Europejskiej</i>	116
Dorota Piechowska: <i>Rola polityki fiskalnej w kształtowaniu konkurencyjności polskiej gospodarki</i>	129
Zbigniew Ejsmont: <i>Podstawowe cechy polskiego handlu zagranicznego w okresie transformacji</i>	138

CZĘŚĆ II

KONKURENCYJNOŚĆ PRZEMYSŁU

Wojciech Burzyński: <i>Uwarunkowania konkurencyjności przemysłu Unii Europejskiej – wnioski dla Polski</i>	153
Barbara Kożuch: <i>Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw</i>	170
Bogusław Plawgo: <i>Szanse małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach globalizacji</i>	184
Robert W. Ciborowski: <i>Polityka innowacyjna a konkurencyjność międzynarodowa Polski</i>	194
Adam Tomanek: <i>Konkurencyjność gospodarki a kapitał ludzki – wybrane aspekty z zakresu polityki edukacyjnej</i>	208

Ewa Gruszewska: <i>Majątek trwały – barierą wzrostu konkurencyjności gospodarki polskiej</i>	219
Henryk Wnorowski: <i>Strategia marki i jej wykorzystanie w budowaniu pozycji konkurencyjnej w branży spirytusowej</i>	234

CZĘŚĆ III

KONKURENCYJNOŚĆ REGIONÓW

Marek Proniewski: <i>Polityka regionalna przed akcesją Polski do Unii Europejskiej</i>	251
Marzanna Poniatowicz: <i>Polityka regionalna w aspekcie podnoszenia konkurencyjności polskich regionów</i>	267
Cecylia Sadowska-Snarska: <i>Regionalna polityka strukturalna jako czynnik pobudzania konkurencyjności i rozwoju regionów</i>	279
Elwira Skibicka-Sokołowska, Marta Juchnicka: <i>Infrastruktura społeczna jako czynnik warunkujący konkurencyjność regionu i gospodarki (na przykładzie województwa podlaskiego)</i>	294
Tadeusz Truskołaski: <i>System transportowy jako czynnik konkurencyjności regionu (na przykładzie województwa podlaskiego)</i>	311
Jerzy Grabowiecki: <i>Pozycja konkurencyjna wymiany handlowej województwa podlaskiego na tle regionów Polski</i>	325

CZĘŚĆ IV

SESJA VARIA

Jerzy Lewczuk: <i>Komponenty wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich</i>	345
Adam Sadowski: <i>Obszary chronione a rozwój turystyki w województwie podlaskim</i>	355
Joanna Rytel, Elżbieta Maliszewska, Maciej Kusiński: <i>Specyfika i źródła finansowania promocji produktów żywnościowych</i>	363
Ryta Iwona Dziemianowicz: <i>Perspektywy zmian w opodatkowaniu rolnictwa w związku z dostosowaniem prawa podatkowego do obowiązującego w Unii Europejskiej</i>	389
Mirosława Kozłowska: <i>Możliwości nabywania nieruchomości przez cudzoziemców w Polsce w świetle uregulowań prawnych w Unii Europejskiej</i>	403
Tomasz Dębowski: <i>Proces integracji europejskiej a zmiany na rynku artykułów konsumpcyjnych w Polsce</i>	411
Ewa Niedzwiedzka: <i>Dostosowanie polskiego prawa konsolidacyjnego do wymogów Unii Europejskiej</i>	420
Renata Przygodzka: <i>Polski rynek ubezpieczeń w przededniu integracji z Unią Europejską</i>	432