

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział 1. Dylematy polityki wobec rynku pracy	9
1.1. Uwagi wstępne	9
1.2. Ograniczenia polityki państwa wobec rynku pracy	11
1.2.1. Opcja deregulacyjna	11
1.2.2. Opcja interwencyjna	14
1.3. Nadmiar najcenniejszego zasobu	18
1.4. Specyfika rynku pracy w transformowanej gospodarce	21
1.5. Celowość uwzględnienia handlu w polityce wobec rynku pracy	26
Rozdział 2. Pozycja handlu na rynku pracy	32
2.1. Charakterystyka podstaw informacyjnych	32
2.2. Kształtowanie się zdolności absorpcyjnej handlu	34
2.3. Struktura zdolności absorpcyjnej handlu	39
2.4. Bezrobocie i fluktuacja pracowników	46
2.5. Wynagrodzenia w handlu	51
Rozdział 3. Skutki przekształceń organizacyjno-technicznych w handlu dla rynku pracy	54
3.1. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na rynek pracy w sferze handlu	54
3.2. Wpływ zagranicznych przedsiębiorstw handlowych na rynek pracy poza sferą handlu	63
3.3. Skutki przemian w handlu dla rynku pracy w opinii przedstawicieli przedsiębiorstw handlowych	71
3.4. Zawody przyszłości w handlu	78
Rozdział 4. Kształtowanie podaży kadr dla handlu	83
4.1. Znaczenie kapitału intelektualnego dla rozwoju handlu	83
4.2. Szkolnictwo zawodowe wobec wyzwań rynku pracy	85
4.3. Szkoły wyższe wobec wyzwań rynku pracy	101
4.4. Udział firm szkoleniowych w kształtowaniu podaży kadr dla handlu	105
4.5. Udział pracodawców w kształtowaniu podaży kadr dla handlu	112

Rozdział 5. Przedsiębiorstwa handlowe w procesach ograniczania bezrobocia i kształtowania zatrudnienia na rynkach lokalnych	118
5.1. Sytuacja na rynkach pracy w handlu w opinii lokalnych przedsiębiorców i służb zatrudnienia	118
5.2. Działania przedsiębiorstw handlowych na rzecz aktywizacji lokalnych rynków pracy	122
5.3. Warunki i sposoby pozyskiwania pracowników przez przedsiębiorstwa handlowe	127
5.4. Stosowanie elastycznych form zatrudnienia w przedsiębiorstwach handlowych	134
Rozdział 6. Możliwości wykorzystania aktywnych programów ograniczania bezrobocia w sferze handlu	139
6.1. Rynki regionalne i lokalne jako obszar stosowania aktywnych programów ograniczania bezrobocia	139
6.2. Rozwój aktywnych programów w polityce rynku pracy	141
6.3. Działania publicznych służb zatrudnienia na regionalnych rynkach pracy w latach 2005–2007	144
6.4. Skuteczność działań na rzecz ograniczania bezrobocia podejmowanych w regionach	149
6.5. Aktywne formy ograniczania bezrobocia a fundusze unijne	153
6.6. Nowe strategie aktywizacji bezrobotnych	156
6.6.1. Zwiększanie elastyczności rynku pracy	156
6.6.2. Rozwój telepracy	158
6.6.3. Rozwój pracy tymczasowej	159
Zakończenie	162
Bibliografia	168