

Spis treści

Przedmowa do wydania czwartego	IX
I. Transport w gospodarce narodowej	1
1.1. Transport w procesie gospodarowania	1
1.2. Transportochłonność gospodarki narodowej	4
1.3. Działalność transportowa a budżet państwa	10
1.4. Nakłady inwestycyjne na transport a wzrost dochodu narodowego ...	12
1.5. Transport a administracja państwowa	18
1.6. Potrzeby transportowe	25
1.6.1. Istota potrzeb transportowych	25
1.6.2. Źródła potrzeb transportowych	27
1.6.3. Systematyzacja i cechy potrzeb transportowych	30
2. Gospodarowanie w gałęziach i rodzajach transportu	38
2.1. Transport samochodowy	38
2.1.1. Infrastruktura transportu samochodowego	38
2.1.2. Środki transportu i technologie przewozu	44
2.1.3. Popyt na usługi transportu samochodowego	49
2.1.4. Problemy ekonomiki transportu samochodowego	51
2.1.5. Zachowania jednostek transportu samochodowego na rynku ...	60
2.2. Transport kolejowy	73
2.2.1. Infrastruktura transportu kolejowego	73
2.2.2. Kolejowe środki transportu	76
2.2.3. Organizacja przewozów w transporcie kolejowym	81
2.2.4. Popyt na przewozy transportem kolejowym	85
2.2.5. Wybrane problemy ekonomiki transportu kolejowego	90
2.3. Transport wodny śródlądowy	94
2.3.1. Infrastruktura transportu wodnego śródlądowego	94
2.3.2. Środki transportu i technologie przewozu	106
2.3.3. Popyt na przewozy żeglugą śródlądową	113
2.3.4. Problemy ekonomiki transportu wodnego śródlądowego	123
2.3.5. Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego	131

2.4. Transport lotniczy	140
2.4.1. Infrastruktura transportu lotniczego	140
2.4.2. Środki transportu i technologie przewozu	152
2.4.3. Popyt na przewozy transportem lotniczym	156
2.4.4. Problemy ekonomiki transportu lotniczego	160
2.4.5. Tendencje rozwoju transportu lotniczego – rynek XXI wieku	168
2.5. Transport morski	178
2.5.1. Infrastruktura transportu morskiego	178
2.5.2. Środki transportu oraz technologie przewozu i przeładunku	184
2.5.3. Popyt na przewozy drogą morską	194
2.5.4. Problemy ekonomiki transportu morskiego	200
2.5.5. Tendencje rozwoju transportu morskiego	207
2.6. Transport miejski	213
2.6.1. Infrastruktura transportu miejskiego	213
2.6.2. Środki transportu	220
2.6.3. Popyt na przewozy transportem miejskim	231
2.6.4. Problemy ekonomiki transportu miejskiego	236
2.6.5. Organizacja i zarządzanie transportem miejskim	245
3. Wybrane zagadnienia funkcjonowania transportu	249
3.1. Spedycja	249
3.1.1. Podstawy spedycji	249
3.1.2. Koordynacyjne funkcje spedytorów	253
3.1.3. Zarządzanie działalnością spedycyjną	256
3.2. Rynek usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych w Polsce	261
3.2.1. Czynniki determinujące rozwój rynku TSL	262
3.2.2. Analiza podaży rynku TSL w Polsce	263
3.2.3. Analiza popytowa rynku TSL	278
3.2.4. Ceny na rynku TSL	290
3.3. Transport w łańcuchach logistycznych	295
3.4. Marketing w transporcie	302
3.4.1. Istota i miejsce marketingu w działalności transportowej	302
3.4.2. Zachowania konsumentów na rynku usług transportowych	303
3.4.3. Badania marketingowe	307
3.4.4. Strategie marketingowe w transporcie	312
3.4.5. Usługa transportowa jako element marketingu	319
3.4.6. Cena usługi transportowej jako element marketingu	321
3.4.7. Dystrybucja usług transportowych jako element marketingu	323
3.4.8. Promocja usług transportowych	326
3.4.9. Zarządzanie marketingowe w transporcie	333
4. Przedsiębiorstwo transportowe	338
4.1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwach transportowych	338
4.2. Ekonomika przedsiębiorstw transportowych	344
4.3. Zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi	352

4.4. Strategiczne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem transportowym	359
4.4.1. Analiza strategiczna	366
4.4.2. Planowanie strategiczne	370
4.4.3. Realizacja strategii	373
4.5. Informacja ekonomiczno-finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwami	376
4.5.1. Istota i celowość tworzenia nowoczesnego systemu informacji ekono- miczno-finansowej	376
4.5.2. Niepewność i ryzyko w działalności gospodarczej	379
4.5.3. Rola analizy ekonomicznej w tworzeniu systemu informacji	380
4.5.4. Nowoczesne wskaźniki w analizie finansowej	384
4.6. Zastosowanie teleinformatyki w procesach zarządzania działalnością transpor- tową	387
4.6.1. Nowoczesne systemy telekomunikacyjne i celowość ich stosowania w zarządzaniu działalnością transportową	387
4.6.2. Przykłady zastosowania telekomunikacji w transporcie drogowym	393
4.6.3. Zastosowanie teleinformatyki i łączności radiowej w kolejnictwie	397
4.6.4. Elektroniczna wymiana danych (EDI) jako podstawa przyszłej obsługi informacji w transporcie i spedycji	402
4.6.5. Efekty wdrażania nowych rozwiązań telekomunikacyjnych	404
4.7. Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw transportowych	405
4.8. Modele zachowań przedsiębiorstw transportowych na rynku	408
4.8.1. Model zachowawczy	411
4.8.2. Model na przetrwanie	413
4.8.3. Model poszukiwania szans rynkowych	416
4.8.4. Model kreowania rozwoju	419
5. Problemy integracji transportu Polski z europejskim systemem transportowym	424
5.1. Zróżnicowanie struktury gałęziowej systemów transportowych	424
5.1.1. Analiza struktury gałęziowej systemów transportowych krajów UE	424
5.1.2. Kierunki zrównoważonego rozwoju transportu	431
5.1.3. Problemy kształtowania struktury gałęziowej systemu transportowego Polski	438
5.2. Proces dostosowywania infrastruktury transportu do wymagań europejskich . .	443
5.2.1. Proces ujednolicania europejskiej infrastruktury transportowej	443
5.2.2. Sieć dróg kołowych	454
5.2.3. Sieć dróg transportu kolejowego	462
5.2.4. Europejska sieć dróg wodnych	467
5.2.5. Problemy finansowania rozwoju infrastruktury transportu	478
5.3. Rozwój technologii międzygałęziowych	483
5.3.1. Przewozy kontenerowe	483
5.3.2. Przewozy kombinowane kolejowo-samochodowe	490
5.3.3. Przewozy promowe	497
5.3.4. Przewozy morsko-rzeczne	505
5.4. Dostosowanie przedsiębiorstw transportowych do wymogów Unii Europejskiej	508
5.4.1. Transport samochodowy	508
5.4.2. Transport kolejowy	515

5.4.3. Transport wodny śródlądowy	521
5.4.4. Transport lotniczy	526
5.4.5. Transport morski	534
5.4.6. Transport miejski	537
Literatura	540