

Spis treści

Wstęp	9
1. Ustrojowe, prawne i ideologiczne uwarunkowania telewizji w czasach PRL.....	21
1.1. System polityczny	21
1.1.1. Zasady ustrojowe	21
1.1.2. Wolność słowa i pozycja środków masowej komunikacji....	23
1.1.3. Prawo prasowe.....	27
1.2. System medialny	30
1.2.1. Założenia ideologiczne	30
1.2.2. Rola i funkcje mediów	34
1.3. Doktryna prasowa	37
1.4. Formalne i faktyczne usytuowanie Telewizji Polskiej w systemie PRL.....	39
2. Medium w fazie eksperymentu. Lata 1952–1960	43
2.1. Początki Telewizji Polskiej.....	43
2.2. Miejsce i rola TVP w Polsce lat pięćdziesiątych	51
2.3. Odbiorcy i ich rola w pierwszych badaniach nad telewizją	55
3. Telewizja Polska w latach sześćdziesiątych. Od kultury ku polityce....	59
3.1. Rozwój instytucji i oferty programowej TVP	59
3.2. Kierowanie telewizją	66
3.2.1. Radiokomitet	66
3.2.2. Telewizja w polityce informacyjnej PZPR. Wciągnięcie TVP do „frontu ideologicznego”	69
3.3. Badania nad telewizją, jej odbiorcami i recepcją programu.....	79
4. Telewizyjne imperium – lata siedemdziesiąte.....	91
4.1. Dekada intensywnego rozwoju	91
4.1.1. Zmiany w Radiokomitecie.....	92
4.1.2. Rozwój techniczny telewizji	94
4.1.3. Kadry	98

4.2. Struktura programowa, nowe propozycje i tendencje	100
4.3. Kierowanie telewizją	107
4.3.1. Zadania dla telewizji w programie partii	107
4.3.2. Nowy styl kierowania telewizją – „panowanie” Macieja Szczepańskiego	114
4.4. Badania nad telewizją w latach siedemdziesiątych	134
4.4.1. Rozwój badań nad komunikowaniem masowym i telewizją w Polsce	134
4.4.2. Odbiorcy w świetle badań	138
4.4.3. Świat według „Dziennika”	143
4.4.4. Telewizja w świetle badań innych dyscyplin naukowych	146
4.5. Dziedzictwo „Imperium Szczepańskiego”	148
4.6. Proces „Krwawego Maćka”	153
5. Telewizja w czasach „socjalistycznej odnowy”. Sierpień 1980 – grudzień 1981	163
6. Stan wojenny w Telewizji Polskiej	185
6.1. Program	185
6.2. Militaryzacja telewizji i weryfikacja pracowników	187
6.3. „Normalizacja” stanu wojennego w TVP	195
7. Lata 1983–1986. Nowa strategia i odzyskiwanie sympatii widzów	209
7.1. Założenia polityki informacyjnej	209
7.2. Nowy paradygmat myślenia o telewizji, czyli sojusz masowej roz- rywki z propagandą	213
7.3. Kierowanie telewizją przez pułkownika Mirosława Wojciechow- skiego. Partyjny nadzór w wojskowym stylu	216
7.4. „Walka” o zadowolenie widza i nowe kampanie propagandowe ...	226
7.4.1. Reforma Radiokomitetu	236
8. Narastanie kolejnego kryzysu – lata 1987–1988	241
8.1. Strategia decydenta politycznego	241
8.2. Telewizja za Janusza Roszkowskiego	245
8.2.1. Baza techniczna i finanse TVP	249
8.2.2. Oferta programowa TVP i jej odbiór	251
8.3. Sejmowa Komisja Kultury w sprawie Telewizji Polskiej	257
8.4. Próby przezwyciężenia kryzysu. Telewizja Polska w 1988 roku	262
8.4.1. Nowe ujęcie zadań TVP	265
8.4.2. Samoświadomość nadawcy i plany na przyszłość	267

9. Badania nad telewizją w ostatniej dekadzie PRL	275
9.1. Odbiorcy, ocena programu i zaufanie widzów do TVP	275
9.2. Telewizja w polskich badaniach prasoznawczych	292
10. Telewizja Polska w wydarzeniach 1989 roku	299
10.1. Telewizja w obradach „Okrągłego Stołu”	299
10.2. Konsekwencje ustaleń „Okrągłego Stołu” dla Telewizji Polskiej	308
10.3. TVP wobec wyborów czerwcowych	310
10.4. Telewizja Polska w zmieniającym się systemie mediów	317
Kilka uwag na zakończenie	325
Bibliografia	335
1. Archiwalia	335
2. Dokumenty opublikowane	342
3. Monografie	343
4. Opracowania publikowane w edycjach zbiorowych	347
5. Artykuły naukowe i raporty z badań	348
6. Literatura popularna	353
7. Publikacje prasowe	353
8. Akty prawne	354
Aneks	357
1. Kalendarium Telewizji Polskiej w czasach PRL	357
2. Prezesi Komitetu ds. Radia i Telewizji	362
3. TVP w statystyce	363
4. Przykładowe „ramówki”	368