

Spis treści

I. Punkt wyjścia – kontekst i historia	9
Zakończenie	11
Jaki jest cel tej książki?	13
Prawdziwy początek	16
Nasz Mistrz	18
Czy trzeba wymyślić coś innego niż media, żeby przeżyć i nie stracić autonomii i rozumu?	22
Tolerancja nietolerancji	24
Jakie sprawy są przedmiotem medialnej manipulacji?	25
Co to jest prawda: rozmowa św. Tomasza z Piłatem	27
Prawda (2)	28
Podstępni encyklopedyści	29
Lenin	33
„Zapluty karzeł reakcji” – narodowe pranie mózgu. Czy wiesz, kim są Żołnierze Wyklęci?	40
II. Producenci błędnych ogni i bagiennych miraży	47
Od stanu wojennego poprzez Okrągły Stół – iluzja przemian	49
„Jesień ludów” – symulakrum	52
Symulakrum Rumunia	55
Przykład drugi: Czechosłowacja	57
Okrągły Stół	61
„Głębokie przechwycenie”	65



Trzeci porządek pozorowania	72
Sowieckie wzorce dezinformacji	74
Zoologiczny antykomunizm, ludzie honoru i demoniczny Kubuś	
Puchatek („potwór, to powinien mieć twarz potwora”)	78
Agentura wpływu	85
Wojna informacyjna	89
Patriotyzm, media, wojna informacyjna	93
Metody walki informacyjnej przeciwko państwu	95

III. Samoobrona ludu miast i wsi – śmierć medialnym imperialistom! 101

Jak się bronić przed agresją informacyjną?	103
Zmysł medialny	104
Jak telewizja wpływa na Twoje życie?	106
Konsument wpływu (1): co sprzyja sile wpływu mass mediów, a zwłaszcza telewizji, na nas?	116
Konsument wpływu (2): a co nas broni przed wpływem mass mediów?	121
Konsument wpływu (3): co jeszcze jest ważne?	122
Kim jest sofista? Strzeż się ludzi Protagorasa	123
Co jest manipulacją, czyli „kamasutra” robienia w konia	125
Typy manipulacji – Atlas diabła	129
„Szatańskie wersety”. Ćwiczenia nr 1 z erystyki politycznej	141
Ćwiczenia nr 2 z semiotyki politycznej, czyli kody wojny jako chroniczne umiławanie pokoju	146
Ćwiczenia nr 3 z semiotyki politycznej, czyli tragedia smoleńska	153
Dysonans poznawczy i radio	155

IV. Codzienne pranie mózgu (z wirowaniem) 161

Złodzieje pamięci – biesy	163
Orwell	166

Demokracja, wolność, mediokracja	174
Wolności i równości	179
Agenci i dziennikarze	184
Dlaczego dziennikarze kłamią?	190
Volkoff, logomachia i intoksykacja	198
„GazWyb” (1) – intoksykacja i logomachia w praktyce: mózgi zalane betonem	201
„GazWyb” (2) – wróg wolności	215

V. Terroryzm medialny oraz kochające nirwanę i krew tłumu 229

Granflon	231
Le Bon wiecznie żywy – epoka tłumów	232
Terroryzm medialny – Jan Olszewski, Lech Kaczyński i inni	237
Afery i media	246
Demony neuromarketingu i przekaz podprogowy	262
Mity i prawda	269
Ekspert	277
Ekonomia i opinia publiczna	280
Harry Potter podprogowy	284
Ludyczna superkontrola	293
Propaganda socjologiczna	298
Spin doktorzy i ich cienie	307

VI. W pogoni za rozumem i wolnością 317

Internet (1) – na co może się przydać?	319
Internet (2) – w czym może zaszkodzić?	322
Internet (3) – jaka na to rada?	331
Edukacja medialna, czyli sztuka budowania Arki	335
Podsumowanie	337