

Spis tabel
Spis wykresów
Wykaz skrótów
Wstęp

Część I. Podstawy geografii ekonomicznej

Rozdział 1

Geografia ekonomiczna jako dyscyplina naukowa

- 1.1. Pojęcie geografii ekonomicznej
- 1.2. Geneza geografii ekonomicznej
- 1.3. Relacje między geografią ekonomiczną a innymi naukami i nurtami badań
 - 1.3.1. Geografia ekonomiczna w systemie nauk geograficznych
 - 1.3.2. Geografia ekonomiczna a nauki społeczne
 - 1.3.3. Nauki pokrewne geografii ekonomicznej

Rozdział 2

Teoria geografii ekonomicznej

- 2.1. Teoria przestrzeni geograficznej
- 2.2. Teoria potencjału i pojemności środowiska geograficznego
- 2.3. Teoria lokalizacji działalności gospodarczej
- 2.4. Twierdzenia nomologiczne o charakterze funkcjonalno-strukturalnym
 - 2.4.1. Modele systemu osadniczego
 - 2.4.2. Teoria bazy ekonomicznej
 - 2.4.3. Infrastruktura i jej układ przestrzenny
 - 2.4.4. Teoria regionu
- 2.5. Teoria dynamiki struktur przestrzennych
- 2.6. Współczesne kierunki rozwoju geografii ekonomicznej
 - 2.6.1. Nowa geografia ekonomiczna
 - 2.6.2. Koncepcja kapitału społecznego
 - 2.6.3. Koncepcja zależności od ścieżki
 - 2.6.4. Geografia moralna
 - 2.6.5. Skale geograficzne
- 2.7. Modele nowej geografii ekonomicznej

Część II. Międzynarodowa struktura produkcji

Rozdział 3

Zasoby naturalne Ziemi i ich znaczenie gospodarcze

- 3.1. Pojęcie i klasyfikacja zasobów naturalnych
- 3.2. Rozmieszczenie przestrzenne surowców na świecie
- 3.3. Gospodarka surowcami mineralnymi
- 3.4. Bezpieczeństwo surowcowe

Rozdział 4

Rolnictwo

- 4.1. Uwarunkowania rozwoju rolnictwa
- 4.2. Światowa produkcja rolna
 - 4.2.1. Produkcja roślinna na świecie
 - 4.2.2. Światowa produkcja zwierzęca
 - 4.2.3. Rybołówstwo
- 4.3. Problemy żywnościowe świata

Rozdział 5

Przemysł

- 5.1. Struktura przemysłu na świecie i kierunki jej zmian
- 5.2. Procesy industrializacji, dezindustrializacji, reindustrializacji
- 5.3. Ewolucja modelu organizacji produkcji przemysłowej

Rozdział 6

Usługi

- 6.1. Rola usług w rozwoju gospodarczym państwa
 - 6.1.1. Udział usług w tworzeniu PKB
 - 6.1.2. Udział usług w zatrudnieniu
- 6.2. Przyczyny wzrostu znaczenia usług w gospodarce

Część III. Geografia międzynarodowej wymiany gospodarczej

Rozdział 7

Międzynarodowa wymiana towarów

- 7.1. Czynniki rozwoju handlu światowego
 - 7.1.1. Postęp techniczny
 - 7.1.2. Liberalizacja handlu w ramach systemu GATT/WTO
 - 7.1.3. Procesy integracji gospodarczej
 - 7.1.4. Globalizacja gospodarki światowej
 - 7.1.5. Sprawny system walutowy
- 7.2. Współczesne tendencje w rozwoju międzynarodowego handlu towarami
 - 7.2.1. Dynamika międzynarodowego handlu towarami
 - 7.2.2. Struktura geograficzna międzynarodowego handlu towarami
 - 7.2.3. Struktura przedmiotowa międzynarodowego handlu towarami

Rozdział 8

Tendencje w rozwoju międzynarodowego handlu usługami

- 8.1. Pojęcie międzynarodowego handlu usługami
- 8.2. Struktura międzynarodowej wymiany usług
 - 8.2.1. Dynamika międzynarodowych obrotów usługowych
 - 8.2.2. Struktura geograficzna światowego handlu usługami
 - 8.2.3. Struktura rzeczowa międzynarodowej wymiany usług
- 8.3. Specyfika międzynarodowych obrotów usługowych
- 8.4. Formy świadczenia usług w handlu międzynarodowym
 - 8.4.1. Franchising usługowy
 - 8.4.2. Giełdy usług
 - 8.4.3. Przetargi i licencje
 - 8.4.4. Outsourcing i offshoring usługowy

Rozdział 9

Międzynarodowe przepływy czynników produkcji

- 9.1. Międzynarodowe przepływy kapitału
 - 9.1.1. Kapitał pożyczkowy
 - 9.1.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne
 - 9.1.3. Inwestycje portfelowe
 - 9.1.4. Obszary nadwyżek i niedoborów kapitału
- 9.2. Międzynarodowe przepływy siły roboczej
- 9.3. Międzynarodowe przepływy technologii

Zakończenie

Bibliografia

Dokumenty i raporty

Leksykony i encyklopedie

Monografie i opracowania

Artykuły i rozdziały w pracach zbiorowych

Strony internetowe

Indeks osobowy