

Spis treści

Wstęp (<i>Adam Balicki, ks. Tadeusz Guz, Wojciech Lis</i>)	5
KS. TADEUSZ GUZ	
Troska o filozofię mediów godną człowieka	9
DARIUSZ DUDEK	
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji a polityka (uwagi na tle projektu nowelizacji)	19
GRZEGORZ KOWALSKI	
Niezależność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (wybrane kwestie prawne).	39
MACIEJ GAPSKI	
Regulacje prawne kampanii wyborczej w wyborach parlamentarnych (zagadnienia ogólne)	67
GRZEGORZ WILK-JAKUBOWSKI	
Doświadczenia polskiego marketingu politycznego – o roli mediów w sukcesie wyborczym.	81
WOJCIECH LIS	
Znieważenie Prezydenta RP w środkach masowego przekazu ...	95
ANNA KOMADOWSKA	
Zniesławienie jako próba kształtowania negatywnego wizerunku – ujęcie karnomaterialne	113
ADAM BALICKI	
Polemika w świetle prawa prasowego	131

ZBIGNIEW HUSAK

Ingerencja w sferę prywatności uzasadniona interesem publicznym. 147

MAREK BIELECKI

Działalność mediów a wolność religijna 155

STANISŁAW SCHODZIŃSKI

Rzetelność mediów lokalnych na przykładzie powiatu biłgorajskiego. 177

EWA POLAK-PAŁKIEWICZ

Media – sprzymierzeniec czy intruz? 193

JAROSŁAW BUBIŁO

Utwory muzyczne wobec wyzwań nowych technologii – analiza zagadnienia samplingu na tle zasad prawa autorskiego 201

EDYTA GĄPSKA

Zastosowanie elektronicznych form komunikacji w postępowaniu cywilnym. 219

ADAM BALICKI

Podpis elektroniczny – wybrane zagadnienia prawne 237

Informacje o Autorach 257