

Zawiera m.in.:

- Poppek, S.:* Modele psychiki a podstawowe pytania psychologii twórczości;
- Szmidt, K.J.:* W kierunku „kreatologii”. Charakterystyka najnowszych syntez wiedzy o twórczości (Weisberg, Runco, Sawyer);
- Świgulska, M.:* Twórczość w wymiarze egalitarnym – krytyczna prezentacja stanowisk;
- Domański, C.W.:* Psycholog jako jednostka twórcza;
- Taracha, M.:* Emocje estetyczne, czyli – co autor miał na myśli?
- Dobrołowicz, W.:* Problem konwersji inhibitorów w katalizatory kreatywności;
- Wojtczuk-Turek, A.:* Znaczenie wiedzy jako istotnego komponentu kompetencji twórczych w generowaniu innowacji;
- Bulazak, A.:* Synergia jako narzędzie kształtowania ‘Ja’ w rzeczywistości społecznej;
- Wysocka, I.:* Dwa typy samooceny a postawa twórcza i zachowanie twórcze młodzieży liceum ogólnokształcącego, plastycznego i ekonomicznego;
- Tychmanowicz, A.:* Orientacje społeczne a postawa twórcza;
- Kleszcz, M.:* Postawa twórcza jako wyznacznik systemu wartości młodzieży;
- Gocman, M.:* Postawa twórcza a doświadczanie i wykorzystywanie muzyki w codziennym życiu;
- Kuśpit, M.:* Postawa twórcza a odbiór reklamy wizualnej;
- Bernacka, R.E.:* Kwestionariusz Twórczego Zachowania KANH III – prezentacja wersji zmodyfikowanej;
- Bernacka, R.E.:* Poznawcze i emocjonalno-motywacyjne różnice w funkcjonowaniu nonkonformistów konstruktywnych i pozornych;
- Pasternak, M.:* Wpływ czynników kulturowych na konformizm i nonkonformizm ludzi;
- Łączyk, M.:* Środowisko wychowawcze a osobowość twórcza – diagnoza uwarunkowań postaw twórczych studentów na podstawie badań własnych;
- Sierszeńska-Leraczyk, M.:* Rodzinne uwarunkowania twórczości muzycznej;
- Mendecka, G.:* Ojciec a twórczy rozwój dziecka;
- Bernacka, R.E.:* Postawy rodzicielskie w percepcji nonkonformistów konstruktywnych i pozornych;
- Tokarz, A.:* Wiedza potoczna nauczycieli o twórczości cz. 1: Czym jest twórczość w przekonaniach nauczycieli i inżynierów;
- Malinowska, D.:* Wiedza potoczna nauczycieli o twórczości cz. 2: Związki poglądu na twórczość z kreatywnością;
- Gralewski, J.:* Nauczycielskie koncepcje twórczości. Podmiotowe uwarunkowania oceny twórczości;
- Wiśniewska, E.:* Psychologiczne predykatory postrzegania własnej kreatywności przez nauczycieli;
- Galewska-Kustra, M.:* Dwanaście kluczowych decyzji dla twórczości – stymulowanie kreatywności uczniów w koncepcji Roberta J. Sternberga;

Kędzierska, A.: Formy muzycznej aktywności twórczej na zajęciach kształcenia słuchu;

Pufal-Struzik, I.: Samoświadomość młodzieży potencjalnie twórczej i plastycznie uzdolnionej;

Limont, W.: Nadpobudliwość a twórcza postawa uczniów zdolnych;

Bedyńska, S.: Niezdolni zdolni: Zagrożenie stereotypem a myślenie generatywne kobiet;

Turska, D.: Twórczy licealista czy pewny kandydat na studia? refleksje nad maturą zewnętrzną;

Misztal, M.: Amatorska twórczość filmowa jako sposób komunikacji wewnątrzpokoleniowej;

Hirnyy, O.: Twórczość w układzie kategorii pedagogicznych;

Braun-Gałkowska, M.: Projekcja zmian w zakresie psychiki i relacji rodzinnych w rysunku;

Tuszyńska-Bogucka, W.: Projekcja problemów emocjonalnych w pracach plastycznych dzieci;

Głowacka, E.: Neurotyzm a cechy formalne rysunku dziecka;

Tęcza, B.: Badania dotyczące twórczej aktywności muzycznej: stan obecny oraz propozycje nowych hipotez;

Lhotova, M.: Zmiany w pracach plastycznych jako przejaw rozwoju osobowości w procesie arteterapii;

Schiltz, L.: Muzykoterapia jako środek odbudowania twórczości intelektualnej u wysoko uzdolnionej młodzieży z deficytami w zakresie osiągnięć – zintegrowane ujęcie kliniczne i eksperymentalne;

Gawda, B.: Narracyjna ekspresja miłości i temperament osób z osobowością antyspołeczną;

Biliński, K.: Między literaturą i dokumentem – niespokojny umysł Key Redfield Jamison;

Adamska, K.: Potencjał twórczy w organizacji – narzędzie diagnostyczne (Kwestionariusz PTwO);

Brycz, H.: Twórcze rozwiązywanie konfliktów między pracownikami;

Nieckarz, Z.: Styl zarządzania a twórcze zachowania pracowników;

Godlewska-Werner, D.: Uprzedmiotowanie pracownika, czyli antytwórcze środowisko funkcjonowania w organizacji;

Pawlik-Popielarska, B.M.: Twórcze i nietwórcze style konsumpcji;

Zawadzka, A.M.: Twórcze sposoby przekonywania – reklamy oparte na symulacji mentalnej.