

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE, JEGO SPECYFIKA I FUNKCJONOWANIE	8
1.1. Przedsiębiorstwo na rynku, jego cechy i rodzaje	8
1.2. Cele przedsiębiorstwa	15
1.3. Decyzje przedsiębiorstwa	19
Rozdział 2	
MAJĄTEK PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO	21
2.1. Majątek trwały i obrotowy	21
2.2. Amortyzacja majątku trwałego	26
Rozdział 3	
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO	33
3.1. Kapitały własne i obce w przedsiębiorstwie	33
3.2. Kapitał własny w przedsiębiorstwie	35
3.3. Kapitał obcy w przedsiębiorstwie	42
Rozdział 4	
KSZTAŁTOWANIE PŁYNNOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	62
4.1. Płynność i jej rodzaje	62
4.2. Metody pomiaru płynności	63
4.3. Zarządzanie płynnością w przedsiębiorstwie turystycznym	68
Rozdział 5	
KSZTAŁTOWANIE STRUKTURY FINANSOWANIA W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	76
5.1. Koszt kapitału w przedsiębiorstwie	76
5.2. Struktura finansowania i przesłanki jej kształtowania	82
5.3. Efekt dźwigni finansowej	83

Rozdział 6

WYNIK FINANSOWY PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO	87
6.1. Rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie	87
6.2. Determinanty wyniku finansowego	90
6.3. Próg rentowności	93
6.4. Dźwignia operacyjna i całkowita	95
BIBLIOGRAFIA	99
SPIS TABEL	101
SPIS RYSUNKÓW	102