

Spis treści

Wstęp	13
1. Internet i komputery - historia, funkcjonowanie, oddziaływanie	28
1.1. Od liczydła do Globalnej Sieci. Historia i funkcjonowanie komputerów i Internetu	30
1.2. Przesyłanie bitów zamiast transportu atomów. Digitalizacja, cyberprzestrzeń i rzeczywistość wirtualna	40
1.2.1. Rzeczpospolita zerojedynkowa, czyli meandry cyfryzacji	40
1.2.2. Cyberprzestrzeń i rzeczywistość wirtualna, czyli o metageografii nowego świata	43
1.3. Różne aspekty funkcjonowania i regulacji Internetu	48
1.3.1. Kontrolerzy i <i>gatekeeperzy</i> Internetu	49
1.3.1.1. Władcy domen, czyli kto rządzi Internetem?	49
1.3.1.2. Filtrowanie Internetu, czyli potęga wyszukiwarek	52
1.3.2. Internet a prawo - pytania i wyzwania	58
1.3.2.1. Romantyczni kowboje kontra nudni prawnicy - czy w Internecie obowiązuje prawo?	59
1.3.2.2. Własność i prywatność - spór o ACTA	64
1.3.3. (Nie)trwałość internetowych publikacji, czyli archiwizacja zasobów Sieci	70
2. Internet jako nowa forma komunikacji: szansę i niebezpieczeństwa	78
2.1. Internet - tradycyjne medium czy interaktywne metamedium?	78
2.1.1. „Internet” czy „internet”?	79
2.1.2. Czy Internet to „medium”?	80
2.1.3. Interaktywność komunikacji internetowej	87
2.2. Zmieniające się oblicze mediów i dziennikarstwa: nowe media, Web 2.0, social media, dziennikarstwo obywatelskie	92
2.2.1. Nowe media. Nowe, czyli jakie?	92
2.2.2. Web 2.0 i social media, czyli wszyscy o wszystkim ze wszystkimi	101
2.2.2.1. Web 2.0 - rzeczywistość czy kolejny mit?	101

2.2.2.2. Informacja to podstawa, czyli o mediach społecznościowych.....	110
2.2.2.3. Przyszłość mediów społecznościowych.....	121
2.2.3. Błogi i dziennikarstwo obywatelskie: nowe formy dziennikarstwa.....	127
2.3. Blaski i cienie Internetu i nowych mediów, czyli o konieczności etycznej i aksjologicznej refleksji nad techniką.....	136
2.3.1. Technika - czy na pewno neutralna etycznie?.....	137
2.3.2. Refleksja aksjologiczno-etyczno-moralna nad techniką i postępem - propozycja Kościoła katolickiego.....	140
2.3.3. Ciemne strony Internetu.....	143
3. Konwergencja mediów i jej konsekwencje.....	155
3.1. Konwergencja mediów i jej konteksty.....	155
3.2. Obszary konwergencji mediów.....	161
3.2.1. Płaszczyzna technologiczna.....	162
3.2.1.1. Konwergencja urządzeń.....	162
3.2.1.2. Konwergencja rozwiązań.....	168
3.2.1.3. Konwergencja sieciowa.....	171
3.2.2. Konwergencja ekonomiczna.....	173
3.2.2.1. Konwergencja rynkowa i regulacyjna.....	173
3.2.2.2. Konwergencja korporacyjna.....	176
3.2.3. Konwergencja zawartości.....	183
3.3. Konwergencja a społeczeństwo informacyjne i globalizacja.....	192
3.3.1. Informacja i sieciowość a zmiany społeczne.....	192
3.3.2. Świat skompresowany, czyli o globalizacji.....	200
4. Prasa drukowana w obliczu wielkich przemian	204
4.1. Prasa - historia, pojęcie, rodzaje i funkcje.....	204
4.1.1. Krótka historia rozwoju prasy drukowanej.....	205
4.1.2. Natura, cechy i podziały prasy.....	208
4.1.3. Funkcje prasy.....	210
4.2. Prasa: śmierć czy nowe życie? Wielka wędrówka z papieru na ekran.....	217
4.2.1. Prasa w Sieci.....	218
4.2.1.1. Historia prasy internetowej na świecie i w Polsce.....	219
4.2.1.2. Strona WWW czy e-wydanie?.....	223
4.2.1.3. Artykuł prasowy a artykuł internetowy.....	229
4.2.2. Tablety i e-czytniki szansą na przetrwanie prasy?.....	233

4.3. Przyszłość prasy.....	246
4.3.1. Spór o śmierć druku	247
4.3.2. Czy zbliża się koniec darmowych treści w Internecie?	253
5. Radio i telewizja w świecie analogowym.....	262
5.1. Radio i jego historia	263
5.2. Historia telewizji	269
5.3. Radiofonia i telewizja - trudności z definicją i cechy wspólne	273
5.4. Radio: jak zmieniło świat? Natura radia i sposób przekazu	278
5.5. Od paleotelewizji do hipertelewizji. Natura telewizji i jej przemiany.....	286
5.5.1. Podstawowe cechy telewizji i jej języka	286
5.5.2. Od zimnej paleotelewizji do gorącej hipertelewizji.....	296
5.5.3. Telewizja jako źródło informacji i rozrywki oraz nośnik reklamy.....	300
6. Radio i telewizja: w obliczu konwergencji i digitalizacji	308
6.1. Telewizja w cyfrowym świecie	308
6.1.1. Nowe środowisko, nowe możliwości.....	309
6.1.2. Cyfryzacja telewizji naziemnej	314
6.1.3. Telewizja w Internecie	322
6.2. Radio w cyfrowym świecie	332
6.2.1. Cyfryzacja radia: pytania, wątpliwości, możliwe scenariusze	332
6.2.2. Radio tradycyjne a radio internetowe	334
6.2.3. Cyfryzacja naziemnych stacji radiowych.....	341
Zakończenie	346
Bibliografia	356
Źródła (akty prawne, orzeczenia sądów i dokumenty urzędowe).....	356
Materiały drukowane.....	357
Opracowania.....	357
Artykuły prasowe	377
Publikacje internetowe (netografia)	378
Opracowania.....	378
Informacje, artykuły publicystyczne, wpisy na blogach	
i inne publikacje	383
O Autorze	346