

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Savoir-vivre jako domena kultury	13
1.1. Terminologia	13
1.2. Funkcje	19
1.3. Przynależność gatunkowa publikacji z zakresu savoir-vivre'u	25
1.4. Publikacje z zakresu savoir-vivre'u w zarysie historycznym na tle życia społecznego	33
2. Badania publikacji z zakresu savoir-vivre'u	55
2.1. Spojrzenie na polskie badania publikacji z zakresu savoir-vivre'u	55
2.2. Postawy i zachowania związane z książką: badania własne	64
2.3. Obraz publikacji z zakresu savoir-vivre'u	71
3. Książka w kulturze osobistej i w kulturze życia codziennego w świetle savoir-vivre'u	99
3.1. Savoir-vivre w optyce autorów publikacji poradnikowych	100
3.2. Książka w przestrzeni kultury i przestrzeni życiowej jednostki przez pryzmat savoir-vivre'u	124
3.2.1. Książka w przestrzeni kultury	125
3.2.2. Książka w przestrzeni indywidualnej	139
3.2.3. Książka w przestrzeni międzyludzkiej	155
Uwagi kończące	199
Spis zachowań związanych z książką wzmiankowanych i opisanych w publikacjach z zakresu savoir-vivre'u (perspektywa użytkownika, autora i pośrednika)	203
Spis wzmiankowanych pozycji z zakresu savoir-vivre'u opublikowanych w języku polskim do 1939 roku (wydania pierwsze/najwcześniejsze)	207

Spis wzmiankowanych pozycji z zakresu savoir-vivre'u opublikowa- nych w Polsce w latach 1949–2008 (wydania pierwsze/najwcze- śniejsze)	211
Spis opracowań	225