

Spis treści

Wstęp	9
<i>Rozdział I: Polityka kulturalna jako jedna ze sfer polityki publicznej</i>	13
1.1. Polityka publiczna i jej przeobrażenia w końcu XX wieku	13
1.2. Polityka kulturalna jako polityka publiczna	16
1.3. Polityka kulturalna państwa	19
1.4. Kompetencje w zarządzaniu kulturą	24
<i>Rozdział II: Polityka kulturalna samorządowych województw</i>	29
2.1. Kultura w diagnozie stanu województw	32
2.2. Kultura w misji i celach strategicznych województw	34
2.3. Kultura w programach działań operacyjnych	35
2.4. Typowe profile ukierunkowania polityki kulturalnej województw	38
2.4.1. Profil cywilizacyjno-gospodarczy	38
2.4.2. Profil ukierunkowania polityki kulturalnej na regionotwórczą rolę kultury	42
2.4.3. Profil komercjalizacji kultury oraz jej regionotwórczej roli	43
2.4.4. Profil restrukturyzacyjno-inwestycyjny	46
2.4.5. Profil marginalizacji kultury przy silnym rozwoju gospodarki	47
2.4.6. Profil marginalizacji kultury przy zerwanej ciągłości kulturowej	48
2.4.7. Profil mitologizacji kultury i jej regionotwórczej roli	49
2.5. Weryfikacja możliwości realizacji założeń polityki kulturalnej województw	50
<i>Rozdział III: Polityka kulturalna miast przed reformą ustroju administracji publicznej w 1998 roku</i>	61
3.1. Analiza pozycji kultury w wydatkach miast oraz preferencji w działalności kulturalnej samorządów	64
3.1.1. Kultura w budżecie miast	64
3.1.2. Wydatki na kulturę w przeliczeniu na 1000 mieszkańców	68
3.1.3. Preferowane dziedziny usług kultury	71
3.2. Analiza porównawcza efektów osiągniętych w dziedzinie kultury przez samorządy badanych miast	78

3.2.1. Oferta usług kultury świadczonych przez jednostki i instytucje prowadzone przez samorząd miasta	78
3.2.2. Wykorzystanie oferty kulturalnej miasta (uczestnictwo w kulturze)	82
3.2.3. Wydajność pracy osób zatrudnionych w miejskich jednostkach i instytucjach kultury	86
3.2.4. Jednostkowe koszty usług kultury świadczonych przez instytucje miejskie	93
3.2.5. Aktywność instytucji w wypracowywaniu i pozyskiwaniu dodatkowych środków na działalność	101
3.3. Podsumowanie	106
Rozdział IV: Polityka kulturalna miast po reformie ustrojowej państwa	111
4.1. Kultura w strategiach rozwoju miast	112
4.2. Miejsce kultury w wydatkach budżetów miast	116
4.3. Struktura wydatków miast na finansowanie kultury	123
4.4. Finansowanie przez samorząd instytucji kultury	128
4.4.1. Koszty instytucji oraz dotacje z budżetu miasta na ich funkcjonowanie	130
4.4.2. Relacje kosztów i dotacji budżetowej w finansowaniu instytucji	132
4.5. Źródła finansowania instytucji kultury w mieście (według planu budżetu na 2000 rok)	135
4.6. Miasta jako mecenas kultury	139
4.7. Podsumowanie	144
Rozdział V: Analiza efektywności w zarządzaniu instytucjami kultury	147
5.1. Efektywność instytucji sektora publicznego	148
5.1.1. Efektywność w realizacji działalności kulturalnej	150
5.1.2. Analiza kosztów realizacji usług kultury	153
5.2. Analiza porównawcza efektywności funkcjonowania muzeów	155
5.2.1. Charakterystyka działalności	157
5.2.2. Przychody i wydatki instytucji	163
5.2.3. Wskaźniki efektywności działalności	168
5.2.4. Podsumowanie	173
5.3. Analiza porównawcza zmian efektywności funkcjonowania muzeów	174
5.3.1. Dynamika działalności	175
5.3.2. Zatrudnienie i wydajność pracy	178
5.3.3. Przychody, wydatki i koszty	181
5.4. Analiza poziomu satysfakcji klientów muzeów	183
5.5. Podsumowanie	193
Rozdział VI: Partnerstwo w zarządzaniu kulturą	195
6.1. Sektor prywatny w realizacji publicznych zadań kultury	195
6.1.1. Sponsoring i darowizny jako formy udziału sektora prywatnego w realizacji publicznych zadań kultury	198

