

# Spis treści

Stanisław Fel	
Wstęp .....	7
Joachim Wiemeyer	
Etyka przedsiębiorstwa w chrześcijańskiej perspektywie społeczno-etycznej .....	17
Eike Bohlken	
Odpowiedzialność elit gospodarczych za dobro wspólne .....	39
Aniela Dylus	
Przedsiębiorstwo jako obywatel ( <i>Corporate Citizenship</i> ). Perspektywa nauk o polityce .....	57
Marta Strumińska-Kutra	
Socjologiczny wkład w debatę o CSR.....	69
Marek Pawlak	
Systemy wartości i opinie na temat CSR na podstawie badań w trzech krajach .....	93
Agnieszka Telusiewicz-Pacak	
CSR w służbie zysku dla akcjonariuszy, czyli ile społecznej odpowiedzialności w biznesie, a ile biznesu w społecznej odpowiedzialności .....	107
Kalina Grzesiuk	
Przesłanki społeczno-ekonomiczne odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw .....	119

Grzegorz Zasuwa	
Transparentność darowizn w marketingu społecznie zaangażowanym .....	131
Justyna Mrugała	
Czy patriotyzm gospodarczy jest odpowiedzialny społecznie . . . .	143
Joanna Mysona Byrska	
Odpowiedzialność konsumenta w świecie konsumpcji .....	149
Ewelina Cur	
Trwała konsumpcja jako element idei zrównoważonego rozwoju .....	159
Magdalena Zdun	
Szansę i zagrożenia bankowości internetowej w Polsce w kontekście teorii dyfuzji innowacji .....	179
Stanisław Fel	
Social responsibility of the economy. An interdisciplinary view .	203