

SPIS TREŚCI

Przedmowa	5
CARTIER	9
1. Początki dynastii: Louis-François Cartier (1819–1904)	15
2. Klan Cartierów: Alfred i jego synowie Louis, Pierre i Jacques	29
3. Nowy Cartier (1970–2010)	56
CHANEL I WERTHEIMEROWIE	75
1. Droga na szczyty	77
2. Spółka	97
3. Cena pokoju: nowa era Chanel	118
FERRAGAMO	139
1. Dzieciństwo	141
2. Czarodziejka zwana Ameryką	155

3. Krew i łzy	174
4. Dynastia Ferragamo	196

GUCCI	211
-------------	-----

1. Założyciel: Guccio Gucci (1881–1953)	215
2. Następcy: Aldo (1905–1990), Vasco (1907–1975), Rodolfo (1912–1983), Maurizio (1948–1995)	232
3. Gucci: marka arabska, włoska czy amerykańska?	256
4. Wojna trzydziestomiesięczna	271
5. Jeszcze nowszy Gucci	285

HERMÈS.....	293
-------------	-----

1. Mity i fakty.....	295
2. Założyciele: Thierry (1801–1878), Charles-Emile (1831–1917) i Emile-Maurice (1871–1951).....	301
3. Twórcy sukcesu: Emile-Maurice (1871–1951) i jego zięciowie Robert Dumas (1898–1978), i Jean Guerrand (1905–1993)	316
4. Mąż opatrnościowy: Jean-Louis Dumas (1938–2010) ...	330

LOUIS VUITTON	365
---------------------	-----

1. Skarb wart miliardy euro	367
2. Założyciel: Louis Vuitton (1821–1892)	385
3. Złoty wiek dynastii: Georges Vuitton (1857–1936)	419
4. Gaston-Louis Vuitton (1883–1970) i jego dzieci	437
5. Henry Racamier (1912–2003)	444

ROLLS-ROYCE	455
-------------------	-----

1. Frederick Henry Royce (1863–1933) i Charles Rolls (1877–1910)	457
2. Okres przejściowy (1950–1973)	500
3. I Rolls-Royce staje się niemiecki	511

Bibliografia	519
--------------------	-----

Podziękowania	523
---------------------	-----