

Spis treści

Przedmowa

Rozdział 1	
Rola społeczeństwa obywatelskiego w realizacji potrzeb społecznych	13
1. Społeczeństwo obywatelskie i jego funkcje	13
1.1. Pojęcie i cechy społeczeństwa obywatelskiego	13
1.2. Funkcje społeczeństwa obywatelskiego	17
1.3. Zależność między społeczeństwem obywatelskim a państwem	19
2. Potrzeby społeczne i ich specyfika	21
2.1. Definicje potrzeb i ich społeczne ujęcie	21
2.2. Miejsce potrzeb społecznych w hierarchii potrzeb jednostki	25
3. Formy realizacji potrzeb społecznych	31
3.1. Modele polityki społecznej	31
3.2. Rola państwa w realizacji potrzeb społecznych	36
3.3. Rynek i jego ograniczenia w realizacji potrzeb społecznych	40
4. Gospodarka mieszana jako alternatywa wobec państwa i rynku	43
4.1. Formy przejawiania się gospodarki mieszanej	43
4.2. Wzajemne relacje między państwem a rynkiem w gospodarce mieszanej	44
4.3. Wielopłaszczyznowe formy powiązań w gospodarce	47

Rozdział 2

Zadania trzeciego sektora i metody ich finansowania 50

1. Zależności między sektorami w gospodarce	50
2. Charakterystyka sektora nonprofit	52
2.1. Pojęcie i cechy sektora nonprofit	52
2.2. Związki między sektorem nonprofit i sektorem publicznym	56
3. Gospodarka społeczna i jej zakres	59
3.1. Krótka historia koncepcji gospodarki społecznej	59
3.2. Pojęcie i cechy gospodarki społecznej	61
3.3. Przedsiębiorstwo społeczne jako instytucjonalna forma przejawiania się gospodarki społecznej	66
3.3.1. Specyfika przedsiębiorstwa społecznego	66
3.3.2. Pojęcie i cechy przedsiębiorstwa społecznego	67
3.3.3. Rodzaje przedsiębiorstw społecznych i ich zadania	69
4. Trzeci sektor i metody jego zasilania	71
4.1. Pojęcie i zakres trzeciego sektora	71
4.2. Metody finansowania trzeciego sektora	74
4.2.1. Metody budżetowego zasilania instytucji trzeciego sektora	75
4.2.2. Rola indywidualnych osób w finansowaniu instytucji trzeciego sektora	82
4.2.3. Przedsiębiorstwo jako sponsor trzeciego sektora	83
4.2.4. Rola międzynarodowych organizacji w zasilaniu trzeciego sektora	85

Rozdział 3

Organizacja i zadania instytucji nonprofit w Polsce 90

1. Miejsce organizacji nonprofit w trzecim sektorze	90
2. Fundacje w Polsce i ich charakterystyka	91
2.1. Pojęcie i rodzaje fundacji	91
2.2. Procedura tworzenia i działanie fundacji	92
2.3. Przywileje dla fundacji i ich ocena	94
3. Zadania stowarzyszeń w gospodarce	95
3.1. Podobieństwa i różnice między stowarzyszeniem a fundacją	95
3.2. Pojęcie i rodzaje stowarzyszeń	96
3.3. Procedura tworzenia i działanie stowarzyszeń osób fizycznych	97
3.4. Specyfika stowarzyszeń osób prawnych	99
4. Rola fundacji i stowarzyszeń w gospodarce	100
5. Specyfika działalności pożytku publicznego	107
5.1. Zakres podmiotowy działalności pożytku publicznego	107
5.2. Zakres przedmiotowy	108
5.3. Działalność odpłatna i nieodpłatna organizacji pożytku publicznego	109
5.4. Warunki stawiane podmiotom starającym się o status działalności pożytku publicznego	109
5.5. Przywileje przyznawane organizacjom pożytku publicznego	110

- 5.6. Wymogi formalne niezbędne do uzyskania statusu działalności pożytku publicznego
- 5.7. Rola ofiarności ludności w zasilaniu organizacji pożytku publicznego
- 6. Bariery i czynniki rozwoju organizacji nonprofit w Polsce

Rozdział 4

Rola instytucji gospodarki społecznej w przeciwdziałaniu patologiom społecznym w Polsce

- 1. Rozwój gospodarki społecznej w Polsce
- 2. Przedsiębiorstwa społeczne jako instytucje gospodarki społecznej funkcjonujące w Polsce
- 3. Rola spółdzielczości w gospodarce polskiej
 - 3.1. Pojęcie i cechy spółdzielni
 - 3.2. Modele spółdzielczości i ich realizacja
 - 3.3. Rozwój spółdzielczości w Polsce
- 4. Organizacje wzajemnościowe i ich specyfika
- 5. Przedsiębiorstwo społeczne jako forma zatrudnienia osób niepełnosprawnych
 - 5.1. Osoby niepełnosprawne i ich uprawnienia
 - 5.2. Podmioty tworzące miejsca pracy dla osób niepełnosprawnych
 - 5.3. Przywileje dla Zakładów Pracy Chronionej
 - 5.4. Rola ZFRON i PFRON w zasileniu zakładów pracy chronionej
- 6. Instytucjonalne formy przeciwdziałania bezrobociu
 - 6.1. Pojęcie i skutki bezrobocia
 - 6.2. Instytucje rynku pracy i ich rodzaje
 - 6.2.1. Zróżnicowanie instytucji rynku pracy
 - 6.2.2. Instytucje przygotowujące bezrobotnych do pracy
 - 6.2.3. Instytucje tworzące miejsca pracy dla bezrobotnych
- 7. Zadania instytucji działających na rzecz ograniczania wykluczenia społecznego
 - 7.1. Wykluczenie społeczne i metody jego ograniczania w Polsce
 - 7.2. Spółdzielnie socjalne i ich zadania
 - 7.2.1. Pojęcie i zakres działania spółdzielni socjalnych
 - 7.2.2. Procedura tworzenia spółdzielni socjalnych
 - 7.2.3. Finansowanie działalności spółdzielni socjalnych
 - 7.2.4. Miejsce spółdzielni socjalnych w gospodarce
 - 7.2.5. Specyfika zadań spółdzielni socjalnych i trudności w ich realizacji
 - 7.3. Rola Centrów Integracji Społecznej (CIS) i Klubów Integracji Społecznej (KIS) w ograniczaniu wykluczenia społecznego
 - 7.3.1. Zadania CIS
 - 7.3.2. Finansowanie zadań CIS
 - 7.3.3. Bariery rozwoju CIS
 - 7.3.4. Zadania KIS i źródła ich finansowania

Rozdział 5

Kierunki rozwoju trzeciego sektora i ich wpływ na realizację zadań społeczeństwa obywatelskiego 175

1. Zmiany zakresu trzeciego sektora w Europie i ich uwarunkowania 175
 - 1.1. Etapy przemian instytucji społeczeństwa obywatelskiego 175
 - 1.2. Trzeci sektor i XIX-wieczna demokracja 176
 - 1.3. Zróżnicowane podejście do trzeciego sektora po II wojnie światowej 176
 - 1.4. Lata 70. i 80. XX wieku - odradzanie się społeczeństwa obywatelskiego 178
 - 1.5. Koniec XX w. - gospodarka społeczna 180
2. Polskie doświadczenia w rozwoju trzeciego sektora 181
3. Perspektywy rozwoju trzeciego sektora jako instytucjonalnej formy przejawiania się społeczeństwa obywatelskiego 185
 - 3.1. Różnice w rozwoju instytucji trzeciego sektora w Europie i w Polsce 185
 - 3.2. Ocena możliwości rozwoju trzeciego sektora w Polsce 187
 - 3.2.1. Pozytywy i słabości trzeciego sektora 187
 - 3.2.2. Szanse i zagrożenia dla rozwoju trzeciego sektora 189

Bibliografia 193