

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Znaczenie mediów w komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej.....	9
1.1. Zakres znaczeniowy pojęć komunikacja międzynarodowa i komunikacja międzykulturowa.....	9
1.2. Mediatyzacja codzienności – medialne konstrukcje rzeczywistości i ich znaczenie w obszarze komunikacji międzykulturowej.....	12
2. Tradycja badań nad mniejszościami narodowymi i etnicznymi i zjawiskiem migracji. Zakres definicyjny wybranych pojęć i obowiązujący stan prawny dotyczący kwestii mniejszości.....	23
2.1. Tradycja badań nad mniejszościami.....	23
2.2. Podstawowe pojęcia stosowane w obszarze badań nad etnicznością. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce i ich prawa podstawowe.....	31
3. Metodologia badań przekazu mediów na temat mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w międzynarodowych analizach porównawczych.....	37
3.1. Pola zainteresowań badawczych w studiach nad komunikowaniem masowym.....	37
3.2. Interdyscyplinarność badań nad komunikowaniem masowym.....	39
3.3. Analiza zawartości i analiza dyskursu jako metody i techniki opisu zawartości periodycznych kanałów masowych.....	42
3.3.1. Analiza zawartości.....	43
3.3.2. Analiza dyskursu.....	46
3.4. Badania zawartości mediów jako metoda w międzynarodowych analizach porównawczych.....	50
4. Problemy metodologiczne w międzynarodowych badaniach porównawczych posługujących się analizą zawartości – studium przypadku Pilot Media Project – experts and research groups for the analysis of media content Europejskiej Agencji Praw Podstawowych (FRA – European Union Agency for Fundamental Rights).....	55
4.1. Podstawowe informacje i założenia Pilot Media Project – experts and research groups for the analysis of media content Europejskiej Agencji Praw Podstawowych (FRA).....	55

4.2. Struktura badań i konstrukcja narzędzia pomiaru zastosowanego w <i>Pilot Media Project – experts and research groups for the analysis of media content</i> Europejskiej Agencji Praw Podstawowych (FRA)	61
4.3. Zastrzeżenia metodologiczne dotyczące założeń badawczych i narzędzia pomiaru zastosowanego w <i>Pilot Media Project – experts and research groups for the analysis of media content</i> Europejskiej Agencji Praw Podstawowych (FRA)	91
4.4. Postulaty zmian technicznych i metodologicznych dotyczące założeń badawczych i narzędzia pomiaru zastosowanego w <i>Pilot Media Project – experts and research groups for the analysis of media content</i> Europejskiej Agencji Praw Podstawowych (FRA)	103
Zakończenie	117
Spis ilustracji	121
Bibliografia	123
Aneks	129