

Spis treści

Podziękowania	9
Wstęp: Kulturowe akceleratory wiedzy	11

CZĘŚĆ I: PRZEMIANY WIEDZY W CYBERKULTURZE

1. Walka porządku z chaosem. Przedcyberkulturowe praktyki wiedzy i procedury poznawcze

1.1. Badania nad kulturą, komunikacją, wiedzą i mediami jako obszar badawczy	23
1.2. Klasyfikacja wiedzy, fragmentacja i specjalizacja a interdyscyplinarność	27
1.3. Porządkowanie wiedzy: klasyfikacje, paradygmaty, modele, metafory	33
1.4. Tęsknota za chaosem: ku interdyscyplinarności badań	43
1.5. Obszar badań – interdyscyplinarność raz jeszcze	51

2. Technologia i poznanie. Przemiany kognitywne w cyberkulturze

2.1. Przemiany kognitywne w cyberkulturze	57
2.2. Nowe strategie kognitywne	58
2.3. Nowe kompetencje komunikacyjne	80
2.4. Pamięć cyfrowa i ewolucja inteligencji	89

3. Pomiędzy porządkiem i chaosem. Przemiany wiedzy w cyberkulturze

3.1. Ewolucja wiedzy w cyberkulturze	111
3.2. Algorytmizacja poznania: <i>big data</i> , nowa wiedza ekspercka i jej błędy	112
3.3. Wikifikacja wiedzy: paradygmat poznawczy w cyberkulturze	126

CZĘŚĆ II: PRZEMIANY KONCEPTUALIZACJI WIEDZY W CYBERKULTURZE

4. Komunikacja, informacja i piramida wiedzy w nauce

4.1. Zmienne konteksty kulturowe a przemiany podstawowych terminów i pojęć . . .	159
4.2. Różne spojrzenia na komunikację i informację w teorii komunikacji i teorii kultury	161
4.3. Dane, informacja, wiedza, mądrość	171
4.4. Sposoby rozumienia terminów i pojęć piramidy wiedzy w zarządzaniu wiedzą . . .	176
4.5. Sposoby rozumienia terminów i pojęć piramidy wiedzy w informatologii . . .	186

5. Konceptualizacje wczesnej cyberkultury

5.1. Wybrane ujęcia klasyczne	201
5.2. Cybernetyka kontra antropologia	205
5.2.1. Myślenie cybernetyczne	205
5.2.2. Myślenie antropologiczne	222
5.3. Determinizm kontra konstruktywizm	233
5.3.1. Myślenie deterministyczne	233
5.3.2. Myślenie konstruktywistyczne	252

6. Konceptualizacje późnej cyberkultury

6.1. Wybrane inspiracje współczesne	271
6.2. Inspiracja dziennikarstwem: prawda newsów, globalne emocje i dziennikarstwo danych	273
6.3. Inspiracja socjologią: społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo sieci . . .	283
6.4. Inspiracja <i>data science</i> : <i>big data</i> , <i>information design</i> i algorytmizacja kultury	290
6.4.1. <i>Data-driven science</i> i nowy empiryzm	290
6.4.2. Analityka kulturowa i <i>digital humanities</i>	298
6.4.3. Społeczeństwo algorytmiczne i <i>big data</i> w polskim medioznawstwie . . .	304
6.5. Inspiracja futurologią: transhumanizm, <i>ubicomp</i> i sztuczna inteligencja . . .	316
6.6. Ewolucja terminów czy wielość perspektyw? Dlaczego medioznawstwo powinno zajmować się wiedzą jako przedmiotem badań	338

Współczesne praktyki wiedzy. Refleksje końcowe	343
--	-----

Bibliografia	353
Indeks osób	389
Summary	401
Zusammenfassung	405