

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Wywiad z Bogusławem Leśnodorskim.....	16
Rozdział 1	
Emocje sportowe	31
Wywiad z kibicem Legii Warszawa.....	49
Rozdział 2	
Marketing sportowy	57
Wywiad z Dariuszem Mioduskim.....	81
Rozdział 3	
Sponsoring: promowanie marki przez sport	93
Rozdział 4	
Agent sportowy	119
Rozdział 5	
Zawód: sportowiec	131
Wywiad z Kamilem Łączyńskim.....	142
Rozdział 6	
Sztab sportowca	151
Wywiad z Maciejem Synówką	174
Rozdział 7	
Krytyka komercjalizacji sportu	187
Rozdział 8	
Patrząc w przyszłość	209
Wywiad z Jakubem Szumielewiczem.....	228
Przypisy	239
Indeks osób	253