

Spis treści:

Wstęp

1. Logistyka jako specjalność nauk o zarządzaniu i jakości

Tomasz Jałowiec

Wprowadzenie

1.1. Miejsce problemów logistycznych w przestrzeni naukowej

1.2. Wielowymiarowość współczesnej logistyki

1.3. Perspektywiczne kierunki rozwoju logistyki

Podsumowanie

Bibliografia

2. Badania nad teorią i praktyką logistyki w obszarze nauk o zarządzaniu – analiza bibliometryczna

Andrzej Lis

Wprowadzenie

2.1. Metodyka badania

2.2. Produktywność pola badawczego

2.3. Profilowanie pola badawczego

2.4. Publikacje kluczowe

2.5. Struktura tematyczna pola badawczego

Podsumowanie

Bibliografia

3. Zarządzanie procesowe – konsekwencje dla logistyki

Stanisław Smyk

Wprowadzenie

3.1. Istota zarządzania procesowego

3.2. Logistyka a łańcuch dostaw – relacje, związki, konsekwencje praktyczne

3.3. Rynek usług logistycznych jako źródło zewnętrznych zasobów logistycznych

3.4. Właściwości systemów logistycznych

3.5. Charakterystyka procesów logistycznych

3.6. Logistyczna obsługa klientów jako efekt procesów logistycznych

3.7. Rola inżynierii logistyki w zarządzaniu procesami logistycznymi

Podsumowanie

Bibliografia

4. Potencjał logistyczny terminali intermodalnych – czynniki wpływu

Marta Waldmann

Wprowadzenie

4.1. Wpływ makrootoczenia na potencjał terminali intermodalnych

4.2. Wpływ mikrootoczenia na potencjał terminala intermodalnego

4.3. Potencjał obsługi rynku w obszarze oddziaływania terminala

4.4. Analiza konkurencji

4.5. Identyfikacja popytu rynku na usługi terminalowe

Podsumowanie

Bibliografia

5. Proces ciągłego doskonalenia podstawą rozwoju systemu zarządzania w certyfikowanej organizacji

Joanna Jasińska, Krzysztof Harasimiuk

Wprowadzenie

5.1. Doskonalenie – kryteria oceny systemów zarządzania

5.2. Przegląd wymagań normatywnych w zakresie doskonalenia systemów zarządzania

5.3. Wyzwania ciągłego doskonalenia systemów zarządzania – doświadczenia z certyfikacji organizacji

Podsumowanie

Bibliografia

6. Zarządzanie ciągłością działania procesów logistycznych

Katarzyna Gardocka

Wprowadzenie

6.1. Istota procesów logistycznych

6.2. Współczesny wymiar zarządzania ciągłością działania

6.3. Wymagania i specyfika wdrażania systemu zapewnienia ciągłości działania procesów logistycznych

Podsumowanie

Bibliografia

7. Wyzwania dla rozwoju procesów logistycznych w branży handlu elektronicznego

Karolina Dzieścielewska

Wprowadzenie

7.1. Rozwój branży e-commerce

7.2. Specyfika procesów logistycznych w zakresie handlu elektronicznego

7.3. Kierunki doskonalenia procesów logistycznych wobec dynamicznego rozwoju e-commerce

Podsumowanie

Bibliografia

8. Współczesne wyzwania zarządzania procesami logistycznymi w obszarze produkcji

Tomasz Koć

Wprowadzenie

8.1. Logistyka produkcji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym

8.2. Wyzwania zewnętrzne wpływające na zarządzanie przedsiębiorstwem produkcyjnym

8.3. Wyzwania wewnętrzne i ich wpływ na procesy zarządzania przedsiębiorstwem

Podsumowanie

Bibliografia

9. Bezpieczeństwo współczesnych łańcuchów dostaw w warunkach zrównoważonego rozwoju na wybranych przykładach

Dorota Krupnik

Wprowadzenie

9.1. Wybrane atrybuty wrażliwości łańcucha dostaw a koncepcja zrównoważonego rozwoju

9.2. Ryzyko zakłóceń w łańcuchach dostaw

9.3. Wybrane przykłady zarządzania łańcuchem dostaw w ramach zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach logistycznych

Podsumowanie

Bibliografia

10. Logistyka gospodarowania odpadami w aspekcie zrównoważonego rozwoju

Waldemar Pawlos

Wprowadzenie

10.1. Istota i znaczenie idei zrównoważonego rozwoju

10.2. Ogólna charakterystyka odpadów

10.3. Aspekty logistyczne gospodarowania odpadami

Podsumowanie

Bibliografia

11. Doskonalenie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie handlowym

Natalia Sobieska

11.1. Istota i zakres procesów logistycznych

11.2. Znaczenie procesów logistycznych dla przedsiębiorstw handlowych

11.3. Identyfikacja czynników mogących wpływać na rozwój procesów logistycznych w przedsiębiorstwach handlowych

11.4. Działania optymalizujące procesy logistyczne w przedsiębiorstwach handlowych

Podsumowanie

Bibliografia

12. Satysfakcja klienta jako efekt zarządzania w obszarze logistyki dystrybucji

Monika Szyluk

Wprowadzenie

12.1. Zarządzanie jako istotny element w obszarze logistyki dystrybucji

12.2. Wykorzystanie mierników satysfakcji klientów w zarządzaniu

12.3. Satysfakcja klienta w procesie zarządzania logistycznego

Podsumowanie

Bibliografia

13. Konkurencyjność upoważnionego przedsiębiorcy na rynku usług logistycznych

Izabella Tymińska, Anna Kwiecińska

Wprowadzenie

13.1. Konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku usług logistycznych

13.2. Determinanty uzyskania statusu upoważnionego przedsiębiorcy

13.3. Upoważniony przedsiębiorca AEO tworzący przewagę konkurencyjną na rynku usług

logistycznych
Podsumowanie
Bibliografia

14. Zarządzanie przedsiębiorstwem z branży logistycznej w kontekście rozwoju Logistyki 4.0

Izabela Horzela

Wprowadzenie

14.1. Koncepcja Logistyki 4.0 – założenia

14.2. Logistyka 4.0 a Przemysł 4.0

14.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym w kontekście wymagań koncepcji Logistyki 4.0

Podsumowanie

Bibliografia

15. Zarządzanie przepływem informacji w przedsiębiorstwie produkcji specjalnej jako narzędzie przewagi konkurencyjnej

Edyta Bułka, Paulina Nogowczyk, Grzegorz Szczęśniak

Wprowadzenie

15.1. Charakterystyka przemysłu motoryzacyjnego w Polsce i jego znaczenie dla gospodarki regionu

15.2. Teoretyczne zagadnienia logistyki przydatne w zarządzaniu przedsiębiorstwem

15.3. Implementacja wybranych koncepcji logistycznych w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej

Podsumowanie

Bibliografia

Zakończenie