

Zawiera m.in.:

Łyszczarz, M.: Medialne przestrzenie społeczne;

Poleszak, D.: Wpływ mediów na zmianę kształtu relacji społecznych. Syndrom instrumentalizacji kontaktów interpersonalnych współczesnego człowieka;

Graszewicz, M.: Komunikacja polityczna w nowych mediach;

Bartnicki, S.: Komunikacja hegemoniczna i petycyjna w polskiej polityce - bilans nieszczęść ludu suwerennego

Włsicka, M.: Polityka w pigułce, czyli polityka oczyma tabletek;

Dziekońska, J.: Między lanserem a profesjonalistą - o blogerach - politykach w kontekście jakości współczesnej komunikacji politycznej

Kancik, E.: Social media jako narzędzia promocji jednostek samorządu terytorialnego;

Łyszczarz, M.: Obraz muzułmanów w sferze publicznej. Specyfika polskiego dyskursu medialnego dotyczącego islamu;

Marcinkiewicz, S.M.: Rola Internetu w konstytuowaniu się diaspor migranckich na przykładzie polskich emigrantów w Irlandii.;

Poniedziałek, J.: Nowoplemienny regionalizm. Wirtualna rekonstrukcja warmińskości;

Żemła, K.: Organizacje etniczne w sieci. Na przykładzie polskiej zbiorowości w Katalonii;

Dłbrowska, E.: Analiza przejawów polskiego ateizmu na Facebooku. Model antyinstytucjonalnego ateizmu i jego społeczne uwarunkowania;

Stefanowicz, K.: Działalność Kościoła katolickiego w Internecie. Nowe formy ewangelizacji;

Wilczewska-Łepkowska, H.: Wzajemny obraz Polski i Białorusi w mediach. Analiza wybranych materiałów portali internetowych TVP i TVR .