

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	7
Wprowadzenie.....	9

Część I

Doświadczenia polskie

Polityka informacyjna w Polsce w okresie przemian ustrojowych.....	15
Doświadczenia parlamentarne.....	15
Doświadczenia rządowych rzeczników prasowych.....	16
Rola środków masowego przekazu.....	21
Dyskusja.....	26
Przepływ informacji w Polsce między centrum a terenem.....	34

Część II

Rządowe służby informacyjne w innych krajach Europy

Struktura, funkcje i doświadczenia wyniesione z praktyki.....	41
Dyskusja.....	54
Dostęp dziennikarzy do informacji: przepisy prawne i wytyczne.....	67

Część III

Polityka informacyjna państwa a „public relations”

Kampanie reklamowo-polityczne państwa.....	93
Teoria i historia (referat profesora Michaela Kunczika, RFN).....	96

Załączniki

Szwedzki Kodeks Etyczny Dziennikarzy wraz z komentarzem.....	113
Niemiecka Rada Prasowa (Kodeks Prasowy wraz z wytycznymi oraz regulamin skarg i zażaleń).....	118