

Spis treści

WSTĘP	5
 R o z d z i a ł I	
ASPEKTY TEORETYCZNE PRZEDMIOTU BADAŃ	8
1. Wybrane problemy pijaństwa i alkoholizmu (uzależnienia alkoholowego)	8
A. Pojęcie pijaństwa i alkoholizmu	8
B. Klasyfikacja i rozwój toksykomanii alkoholowej	10
C. Niektóre poglądy na etiologię i patogenezę choroby alkoholowej	14
D. Społeczne skutki uzależnienia alkoholowego	22
E. Skutki uzależnienia alkoholowego w sensie medycznym	27
2. Niektóre aspekty problematyki wzorów społeczno- -kulturowych w socjologii	31
A. Pojęcie wzoru społeczno-kulturowego	31
B. Wzory społeczno-kulturowe a kultura	33
C. Wzory a wartości kultury	34
D. Funkcjonowanie i przemiany wzorów społeczno- -kulturowych	36
 R o z d z i a ł II	
ZAKRES TEMATYKI BADAŃ ORAZ ZASTOSOWANE TECHNIKI I PROCEDURY BADAWCZE	38
1. Cel i zakres badań	38
2. Założenia metodologiczne, procedury, metody i techniki badań	40
3. Charakterystyka społeczno-demograficzna badanych zbiorowości oraz badanych zakładów pracy	44
A. Zbiorowości	44
B. Zakłady pracy	47
 R o z d z i a ł III	
WZORY SPOŁECZNO-KULTUROWE W BADANYCH ŚRODOWISKACH	
1. Wprowadzenie	58
2. Wzory społeczno-kulturowe występujące w badanych środowiskach	59
A. Stosunki międzyludzkie	60
B. Uczestnictwo w kulturze	65
C. Postawy badanych wobec praktyk alkoholowych	67
3. Podsumowanie	71
 R o z d z i a ł IV	
WZORY PICIA ALKOHOLU W BADANYCH ŚRODOWISKACH SPOŁECZNYCH	75
1. Wprowadzenie	75

2. Teoretyczne koncepcje wzorów picia	78
3. Wzory picia występujące w środowisku robotniczym	82
A. Częstotliwość picia, struktura alkoholu oraz wiek respondentów	82
B. Ilość wypijanego alkoholu przypadająca na jedną osobę i miesięczne wydatki na alkohol	87
C. Okazja i miejsce picia alkoholu	90
D. Towarzystwo, w którym pije się alkohol	91
4. Podsumowanie	92
R o z d z i a ł V	
OPINIE BADANYCH O ZJAWISKU PIJAŃSTWA I ALKOHOLIZMU	96
1. Stosunek respondentów do problemów picia alkoholu	96
2. Czynniki i sytuacje sprzyjające picciu alkoholu	100
3. Problem pijactwa w zakładzie pracy	103
4. Skutki zjawiska pijactwa i uzależnienia alkoholowego	105
5. Skuteczność działań przeciwalkoholowych	107
6. Podsumowanie	110
R o z d z i a ł VI	
ZWIĄZEK MIĘDZY ZJAWISKIEM PIJAŃSTWA I UZALEŻNIENIA ALKOHOLOWEGO A WZORAMI SPOŁECZNO-KULTUROWYMI FUNKCJONUJĄCYMI W ŚRODOWISKU ROBOTNICZYM	113
1. Wybrane typy wzorów społeczno-kulturowych wpływające na wzory picia alkoholu	114
A. Związki między wzorami społeczno-kulturowymi charakteryzującymi stosunki międzyludzkie a wzorami picia alkoholu	115
B. Wzory społeczno-kulturowe charakteryzujące uczestnictwo w kulturze a wzory picia alkoholu	121
C. Wzory społeczno-kulturowe charakteryzujące postawy badanych ze środowiska robotniczego wobec praktyk alkoholowych a wzory picia alkoholu	123
2. Wpływ wzorów społeczno-kulturowych środowiska robotniczego na opinie i poglądy wobec praktyk alkoholowych	125
3. Związki między dewiacjami społecznymi o podłożu alkoholowym a wzorami społeczno-kulturowymi środowiska robotniczego	136
4. Podsumowanie	140
UWAGI I WNIOSKI KOŃCOWE	144
1. Znaczenie wzorów społeczno-kulturowych dla badań problematyki pijactwa i alkoholizmu	144
2. Wnioski praktyczne	152
PRZYPISY	155
BIBLIOGRAFIA (wybrane pozycje)	159