

SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| Paweł B. Sztabiński, Franciszek Sztabiński, Zbigniew Sawiński: <i>Wstęp</i> | 5 |
| I. Stan polskiej metodologii: badania naukowe, rynkowe i opinii publicznej | |
| Kazimierz M. Słomczyński: <i>Polska metodologia socjologicznych badań empirycznych na tle międzynarodowym</i> | 13 |
| Zbigniew Sawiński: <i>Źródła rozwoju metodologii badań marketingowych</i> | 23 |
| Urszula Krassowska: <i>Badania opinii publicznej w Polsce: trendy, metody i doświadczenia lat dziewięćdziesiątych na przykładzie OBOP</i> | 29 |
| II. Badania przedwyborcze | |
| Ryszard Pieńkowski: <i>Zastosowanie subiektywnych prawdopodobieństw w pomiarze preferencji politycznych</i> | 39 |
| Urszula Krassowska: <i>Dzień próby. Przedwyborcze sondaże, powyborcze badania, exit-poll i late-poll w Polsce – w doświadczeniu OBOP</i> | 47 |
| III. Badania medialne: prasa, radio, telewizja | |
| Izabella Anuszewska: <i>Badanie czytelnictwa prasy – perspektywa instytutu badawczego</i> | 59 |
| Agnieszka Doleżych: <i>Badanie czytelnictwa prasy – spojrzenie wydawcy</i> ... | 73 |
| Zbigniew Sawiński: <i>Badanie audytorium stacji radiowych metodą komputerowo wspomaganego wywiadu telefonicznego</i> | 85 |
| Andrzej Olszewski: <i>Badania telemetryczne</i> | 99 |

IV. Badania trackingowe

| | |
|---|-----|
| Anna Dyjas-Pokorska, Małgorzata Poławska: <i>Trackingi jako specyficzny rodzaj pomiaru w badaniach marketingowych</i> | 117 |
| Eugeniusz Śmiłowski: <i>Tracking study: Problem Roku 2000</i> | 141 |

V. Badania stylów życia, badania segmentacyjne

| | |
|--|-----|
| Andrzej Siciński: <i>O typologiach stylów życia</i> | 165 |
| Paweł Wójcik: <i>Style życia jako podstawa segmentacji konsumentów</i> | 171 |
| Jacek Dohnalik: <i>Psychografia Pentora</i> | 179 |

VI. Badania jakościowe: nie tylko FGI

| | |
|--|-----|
| Anna Dyjas-Pokorska: <i>Geneza i rozwój badań jakościowych w marketingu</i> | 199 |
| Matt Wójcik: „ <i>Wojna światów</i> ” | 219 |
| Piotr Gliński: <i>Integracja technik badawczych. Na przykładzie badania ruchów społecznych</i> | 225 |

VII. Badania z wykorzystaniem internetu

| | |
|--|-----|
| Teresa Żmijewska-Jędrzejczyk: <i>Badania internetowe</i> | 241 |
| Bibliografia | 261 |
| Noty biograficzne o Autorach | 267 |