

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
CZĘŚĆ I. TEORETYCZNE PODSTAWY WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP	15
1. ISTOTA I UZASADNIENIE WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP	17
1.1. Istota wsparcia publicznego	17
1.2. Uzasadnienie stosowania wsparcia publicznego	23
1.3. Podsumowanie i luki badawcze	42
2. REALIZACJA WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP	45
2.1. Kluczowe obszary realizacji wsparcia publicznego dla MSP	45
2.2. Wsparcie publiczne dla MSP w krajach Unii Europejskiej	52
2.3. Wykorzystanie wsparcia publicznego dla przedsiębiorstw w Polsce	59
3. STAN OBECNY I OGRANICZENIA ROZWOJU SEKTORA MSP	65
3.1. Znaczenie i kondycja sektora MSP w polskiej gospodarce	65
3.2. Ograniczenia rozwoju MSP z perspektywy zawodności rynku	75
CZĘŚĆ II. METODYKA EWALUACJI WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP	85
4. TEORETYCZNE PODSTAWY EWALUACJI WSPARCIA PUBLICZNEGO	87
4.1. Istota ewaluacji wsparcia publicznego	87
4.2. Realizacja ewaluacji	91
4.3. Kryteria ewaluacji	102
4.4. Miejsce ewaluacji w modelach wsparcia publicznego	106
4.5. Model ewaluacji wsparcia publicznego dla MSP	107
5. METODYKA EWALUACJI WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP	113
5.1. Założenia ogólne	113
5.2. Oszacowanie efektów interwencji publicznej	116
5.3. Metody ilościowe – podejście kontrfaktyczne	121
5.4. Wykorzystanie metod quasi-eksperymentalnych w ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP	131

5.5. Modyfikacje metod quasi-eksperymentalnych	145
5.6. Ograniczenia i krytyka podejścia kontrfaktycznego	150
5.7. Metody jakościowe	153
5.8. Wykorzystanie metod jakościowych w ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP	155
5.9. Propozycja metodyki ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP	158

6. EFEKTYWNOŚĆ JAKO KRYTERIUM EWALUACJI WPŁYWU WSPARCIA PUBLICZNEGO NA MSP

6.1. Badania ewaluacji wpływu dotacji na efektywność MSP w krajach Unii Europejskiej	161
6.2. Pomiar efektywności	170
6.3. Metody oceny efektywności	174
6.4. Metody oceny efektywności w ewaluacji wpływu wsparcia publicznego dla MSP ...	182
6.5. Modyfikacje metod oceny efektywności	194

CZĘŚĆ III. EWALUACJA WSPARCIA PUBLICZNEGO DLA MSP NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH PROGRAMÓW DOTACYJNYCH

7. METODY I ZAKRES EWALUACJI WPŁYWU WSPARCIA PUBLICZNEGO NA MSP W WOJEWÓDZTWIE MAŁOPOLSKIM

7.1. Dotacje dla MSP w województwie małopolskim	201
7.2. Hipotezy i pytania badawcze	201
7.3. Metodyka badań ilościowych	213
7.4. Metodyka badań jakościowych	229

8. EWALUACJA WPŁYWU WYBRANYCH PROGRAMÓW DOTACYJNYCH NA MSP

8.1. Badania ilościowe	233
8.2. Badania jakościowe	257
8.3. Wnioski	270
8.4. Dyskusja i wkład	272
8.5. Ograniczenia przyjętego podejścia badawczego	277

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

ZAŁĄCZNIKI

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL