

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Czynniki wpływające na rozwój przedsiębiorstw w warunkach zmian (Aleksandra Zygmunt, Justyna Zygmunt).....	11
1.1 Pojęcie i klasyfikacja zmian.....	11
1.2. Przedsiębiorstwo jako podmiot oddziaływania otoczenia.....	13
1.3. Otoczenie a czynniki rozwoju przedsiębiorstw w warunkach zmian.....	14
2. Wpływ ustaw deregulacyjnych na warunki prowadzenia działalności gospodarczej polskich przedsiębiorstw w latach 2011–2016 (Anna Bohdan).....	21
2.1. Zmiany otoczenia prawnego działalności gospodarczej w 2011 r.	22
2.2. Zmiany otoczenia prawnego działalności gospodarczej w latach 2012–2013.....	25
2.3. Zmiany otoczenia prawnego działalności gospodarczej w latach 2014–2016.....	27
3. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w warunkach zmian demograficznych. Wybrane aspekty (Brygida Solga).....	31
3.1. Uwarunkowania demograficzne rozwoju przedsiębiorstw w Polsce do 2050 r.	32
3.2. Flexicurity strategią rozwoju rynku pracy oraz przedsiębiorstw w warunkach postępujących zmian demograficznych.....	35
3.3. Polityka migracyjna narzędziem wspomagającym przedsiębiorstwa w warunkach zmian demograficznych.....	37
3.4. Partnerstwo przedsiębiorstw w ramach aktywnej polityki rynku pracy.....	39
4. Instrumenty wspierające rozwój przedsiębiorstw na poziomie regionalnym (Anna Jasińska-Biliczak).....	45
4.1. Narzędzia kreujące rozwój przedsiębiorczości na poziomie regionalnym.....	45
4.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa jako szczególny sektor dla rozwoju regionalnego.....	50
5. Rynek instrumentów dłużnych a rozwój przedsiębiorstw (Agnieszka Janeta).....	55
5.1. Korzyści i ryzyko finansowania rozwoju przedsiębiorstw poprzez instrumenty dłużne.....	56

5.2.	Rozwój polskich przedsiębiorstw a wielkość ich zadłużenia.....	57
5.3.	Rynek kredytów bankowych a rozwój przedsiębiorstw.....	60
5.4.	Leasing jako źródło finansowania rozwoju przedsiębiorstw.....	62
5.5.	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw na rynku dłużnych papierów wartościowych.....	64
6.	Zarządzanie zaufaniem konsumenckim w czasie cyklu życia konsumenta (<i>Małgorzata Adamska</i>).....	69
6.1.	Kapitał rynkowy organizacji w strukturze kapitału intelektualnego.....	69
6.2.	Kapitał kliencki – w kontekście faz cyklu życia.....	71
6.3.	Wpływ zarządzania zaufaniem na zachowania klienta.....	73
7.	Funkcjonowanie inicjatyw klastrowych – korzyści dla przedsiębiorców w zmiennym otoczeniu (<i>Brygida Klemens</i>).....	79
7.1.	Klaster a inicjatywa klastrowa.....	80
7.2.	Warunki powstawania klastrów i inicjatyw klastrowych.....	82
7.3.	Korzyści dla przedsiębiorców z funkcjonowania w inicjatywie klastrowej.....	83
8.	Wymiar wdrażania zmian implikowanych współpracą międzysektorową – aktywność innowacyjna przedsiębiorstw (<i>Marzena Szewczuk-Stępień</i>).....	91
8.1.	Unia Innowacji – wyzwania, szanse i efekty wsparcia UE.....	92
8.2.	Współpraca międzysektorowa nauka-biznes.....	96
8.3.	Czynniki sukcesu wdrażania innowacji.....	98
9.	Wpływ zarządzania różnorodnością na system motywacyjny przedsiębiorstw (<i>Jolanta Maj</i>).....	103
9.1.	Różnorodność pracowników i zarządzanie różnorodnością.....	104
9.2.	Motywowanie pracowników.....	106
9.3.	Zarządzanie różnorodnością kluczem do motywowania heterogenicznych grup pracowników w dynamicznym otoczeniu?.....	107
10.	CSR a rozwój przedsiębiorstw mierzony wskaźnikami finansowymi i pozafinansowymi (<i>Magdalena Ciesielska</i>).....	115
10.1.	CSR a wynik przedsiębiorstwa – metodologia badania.....	116
10.2.	Wpływ CSR na finansowy i pozafinansowy wynik przedsiębiorstwa – wyniki badania.....	117
10.3.	Wnioski z przeprowadzonego badania.....	122
11.	Gazele biznesu jako przykłady dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw (<i>Mirosława Szewczyk</i>).....	127
11.1.	Rozkład wielkości przedsiębiorstw.....	128

11.2. Kryteria identyfikacji gazeli.....	128
11.3. Znaczenie gazeli.....	129
11.4. Rankingi gazeli.....	130
Zakończenie.....	137
Spis rysunków.....	139
Spis tabel.....	139
Spis wykresów.....	140
Streszczenia rozdziałów.....	141
Chapter abstracts.....	147
Informacje o autorach.....	153