

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Przygotowanie	13
Nowe media pomiędzy sztuką a komunikowaniem	14
Multimedia, intermedia, hipermedia	20
Cyfrowe pejzaże sztuki	26
Cyfrowe widzenie	31
Ekran/obraz/świat	39
Poza ekranem	46
Rzeczywistość wirtualna i światy możliwe	56
Rozdział 2. Historie	63
Od kinestezji do interaktywności	66
Od działania (artysty) do partycypacji (odbiorcy)	77
Od spektaklu do sztuki interaktywnej	92
Od asamblażu do interaktywnego <i>environment</i>	97
Media elektroniczne: od wideo do sztucznej inteligencji	104
Konceptualizm jako projekt sztuki interaktywnej	114
Rozdział 3. Konteksty	117
Narodziny czytelnika trzeba przypłacić śmiercią Autora	121
Od tekstu do hipertekstu	125
Tylko tekst pracuje niestrudzenie	131
Intencja autora/intencja dzieła/intencja odbiorcy	136
Interpretacja czy użycie tekstu?	139
Literatura, sztuka, interaktywność	140
Interakcja, dekonstrukcja, postmodernizm	142
Od transmisji do interakcji	144
Od kontemplacji do uczestnictwa	149
Strategie i taktyki	153
Zastępowalność, czyli bycie w miejscu innego	155
Rozdział 4. Teorie	159
Odmiany interaktywności	161
Interaktywność praktyk kognitywnych	164
Interaktywny dotyk	167
Sztuka interaktywna	171
Interaktywna sztuka publiczna	173
Dylematy interaktywności	175
Sztuka interaktywna wobec emancypacji i kontroli	184
Taktyka jako twórczy odbiór	188
Od <i>mise-en-scène</i> do <i>mise-en-oeuvre</i>	192
Od artysty implikowanego do artysty-manipulatora	194
Paranoidalne zwierciadła	197
Interakcja w poszerzonym świecie	201
Poziomy intymności	205
Od światów paralelnych do usieciwionej wspólnoty	207
Transformacje portretu	208
Portret jako doświadczenie Innego	211
Instalacja – portret – teatr – kino	212

Rozdział 5. Strategie	217
1. Strategia instrumentu	222
2. Strategia gry	230
3. Strategia archiwum	236
4. Strategia labiryntu	240
5. Strategia łącza	246
6. Strategia systemu	250
7. Strategia sieci	255
8. Strategia spektaklu	259
Palimpsesty i transfiguracje	262

Rozdział 6. Instytucje	265
Nowe media w przestrzeniach muzeum	269
Sztuka (nowych) mediów w przestrzeniach publicznych	277
Wyznaczenie pola	279
Tradycyjne struktury w nowych ujęciach	284
Interakcje w przestrzeniach publicznych	290
Powrót awangardy	295
Awangardowy kolektywizm	297
Od indywidualizmu sieciowego do współpracy artystycznej	302

Bibliografia	311
---------------------	------------

Spis ilustracji	321
------------------------	------------

Indeks rzeczowy	327
------------------------	------------

Indeks nazwisk	335
-----------------------	------------