

Spis treści

Wprowadzenie | 5

Pojęcie komunikowania i komunikatu | 6

Proces tworzenia książki | 10

Pojęcie kooperatora komunikowania | 11

Koordinat | 13

Autor – twórca książki-komunikatu | 13

Przedmiot informowania | 14

Odbiorca [czytelnik] | 15

Ekwiwalent | 16

Koordinator | 16

Kooperator pasmowy | 22

Struktura książki | 24

Struktura przedstawiona | 25

Struktura przedstawiona w komunikacie naukowym | 25

Struktura przedstawiona w komunikacie estetycznym | 26

Struktura przedstawiająca | 33

Komunikat zdaniowy [językowy] | 34

Komunikat ikoniczny | 34

Kody komunikatowe | 39

Struktura komunikowana | 46

Funkcja książki | 62

Książka źródłem informacji | 67

Ilość informacji w książce | 68

Wartość informacji w książce | 75

Książka narzędziem komunikacji | 89

Przemiany w sposobie powielania a kształt książki | 94

Postęp nauk pedagogicznych a kształt książki | 102

Technika reprodukcji dźwięku i obrazu a kształt książki | 103

Przemiany komunikatu graficznego książki | 106

Zakończenie | 118

Wybrana literatura | 121

Spis ilustracji | 121